



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Aprendizaje Basado en Proyectos. Proyecto "Crea tu propia etiqueta"

Autor/es

MÓNICA ESTEBAN ANGUIANO

Director/es

ESPERANZA AZCONA CIRIZA

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2019-20



Aprendizaje Basado en Proyectos. Proyecto "Crea tu propia etiqueta", de
MÓNICA ESTEBAN ANGUIANO
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los
titulares del copyright.

Trabajo de Fin de Máster

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS PROYECTO “CREA TU PROPIA ETIQUETA”

Autora:

Mónica Esteban Anguiano

Tutora: Esperanza Azcona Ciriza

MÁSTER:

Máster en Profesorado, Economía (M01A)

Escuela de Máster y Doctorado



AÑO ACADÉMICO: 2019/2020

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
1. OBJETIVOS	5
2. MARCO TEORICO	7
2.1 Marco legal	7
2.2 Teorías de aprendizaje.	10
2.3 Estado de la Cuestión.	18
3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA	29
3.1 Objetivos específicos del proyecto propuesto	31
3.2 Relación con el currículo.	32
3.3 Descripción de su aplicación.	37
4. DISCUSIÓN	49
5. CONCLUSIONES.	51
6. REFERENCIAS	55
7. ANEXOS.	57

RESUMEN

El sistema educativo está buscando un cambio en cuanto a las metodologías utilizadas.

A pesar de que las nuevas metodologías están avaladas por las investigaciones realizadas sobre ellas y por las aplicaciones prácticas llevadas a cabo que han demostrado su éxito, su implantación no va a buen ritmo y seguimos viendo cómo la metodología tradicional impera en el aula.

Dentro de las innovaciones metodológicas se encuentra el Aprendizaje Basado en Proyectos, una de las metodologías activas más populares entre los docentes que buscan un cambio en el proceso de aprendizaje. Con esta metodología se convierte a los alumnos en protagonistas de su propio aprendizaje y se consigue mayor motivación entre los estudiantes, debido a que comprenden la utilidad de los contenidos que están aprendiendo, si esto se realiza combinando varias asignaturas, consiguiendo la transversalidad de los contenidos, se consigue un beneficio exponencial, puesto que los alumnos van relacionando contenidos.

Se va a implantar en un aula de primero de bachillerato, y se va a trabajar entre los departamentos de Economía, Lengua, y Geografía e Historia.

Los alumnos tendrán que realizar un trabajo en el que vayan recogiendo el viaje que hacen las materias primas hasta la obtención del producto final y su entrega en los puntos de venta directa al consumidor, diseñando una etiqueta de una prenda de vestir con toda la información posible.

ABSTRACT

The educational system is looking for a change in terms of the methodologies used.

Despite the fact that the new methodologies are supported by the research carried out on them and by the practical applications carried out that have shown their success, their implementation is not going at a good pace and we continue to see how the traditional methodology prevails in the classroom.

Among the methodological innovations, the Project Based Learning is found, one of the most popular active methodologies among teachers which seeks a change in the learning process. With this methodology, students become protagonists of their own learning as well as greater motivation is achieved among students, because they understand the usefulness of the content they are learning. If this is done by combining several subjects, achieving cross-cutting content; an exponential benefit is achieved, since the students are relating contents.

It is going to be implemented in a first class of high school, and it is going to be lead by the departments of Economics, Language, and Geography and History.

Students will have to carry out a project in which they collect the journey made by the raw materials until obtaining the final product and delivering it to the points of sale direct to the consumer, designing a label for a garment with all the information possible.

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

“ME LO CONTARON Y LO OLVIDÉ, LO VI Y LO ENTENDÍ, LO HICE Y LO APRENDÍ”. Confucio. (Lu, actual Shantung, China, h. 551-479 a. C.)

El aprendizaje siempre ha sido un asunto que ha suscitado mucho interés entre expertos de diferentes disciplinas como filósofos, políticos, psicólogos, pedagogos....

Constantemente se busca mejorar en el ámbito de la educación, vemos como en nuestro país, a pesar, de que hay investigaciones que indican que las nuevas metodologías son más efectivas en cuanto al aprendizaje, siendo más eficaces en la retención de los contenidos, la realidad es que hay cierta resistencia al cambio y un gran porcentaje de los docentes siguen utilizando la metodología tradicional.

Las nuevas metodologías implican un uso activo de la tecnología, es un punto que las hace más atractivas entre los estudiantes, y con preparación y esfuerzo por parte de toda la comunidad educativa se podrían introducir en los sistemas educativos, de manera que puedan convivir con la metodología tradicional, utilizando en cada momento la que mejor se adapte al grupo de estudiantes y a la materia a impartir.

Durante la realización de las prácticas he podido constatar tres problemas fundamentales:

1. Los estudiantes estudian las materias por separado, las consideran compartimentos estancos y no ven la relación entre unas materias y otras.
2. Consideran los contenidos de una manera abstracta y les cuesta buscar su utilidad práctica en la vida real.
3. Se piensa que los jóvenes de hoy en día manejan fenomenal las tecnologías y la verdad que no es así, ocurre como al resto de las generaciones, saben utilizar las que usan a diario que son las redes sociales, pero no usan aplicaciones que les puedan ayudar en su desarrollo educativo y profesional más adelante. Si bien es cierto que son esponjas y que en cuanto se les enseña aprenden y lo aplican de manera muy rápida y eficaz.

Ante la realidad social descrita, mi propuesta de innovación va a consistir en introducir en el aula el aprendizaje basado en proyectos (ABP) haciendo especial hincapié en el uso de las nuevas tecnologías (TIC) como complemento esencial del ABP, es una metodología que permite la resolución de los tres problemas detectados y anteriormente expuestos.

Con esta propuesta de intervención, voy a conseguir por una parte que los alumnos relacionen los contenidos de varias materias, viendo la importancia que tiene el conocimiento de unas para entender las otras, voy a plantear un problema de la vida cotidiana que les va a ayudar a ver la aplicación práctica de los contenidos teóricos estudiados, y por otra parte la implantación del ABP, va a implicar el uso de nuevas tecnologías, lo cual va a favorecer la alfabetización digital de nuestros alumnos, a la vez que van a aprender a realizar un uso responsable de las mismas.

La pandemia en la que nos encontramos inmersos, ha puesto de manifiesto la brecha digital existente tanto entre nuestros alumnos como entre los docentes, si se incluye su uso de manera cotidiana en las aulas, la comunidad educativa estará preparada ante otra situación similar.

La aplicación del ABP se va a realizar a lo largo del tercer trimestre académico, para los alumnos de primero de Bachillerato, y les va a permitir relacionar los conceptos aprendidos en tres asignaturas como son Economía, Lengua e Historia del Mundo Contemporáneo, con el beneficio de que lo van a aplicar a un problema de la realidad, perdiendo así lo abstracto de los contenidos explicado en clases magistrales.

El planteamiento se va a realizar sobre un problema real, y esto les va a ayudar a comprender la utilidad de lo aprendido para su comprensión y búsqueda de soluciones, además van a descubrir cómo lo aprendido en una materia es vital en la comprensión de los contenidos de la otra, de manera que les va a resultar mucho más estimulante el estudio.

Con todo esto el objetivo final es que además de asimilar los contenidos requeridos los alumnos vayan adquiriendo las competencias básicas establecidas en la normativa educativa.

1. OBJETIVOS

Este proyecto va a trabajar además de los objetivos generales de bachillerato, varios de los elementos transversales recogidos en el artículo 6 del RD 1105/2014, de 26 de diciembre.

Así los objetivos que planteo trabajar y conseguir con este proyecto son primero aquellos que nos lleven directamente a la solución de los problemas detectados y segundo la puesta en marcha del proyecto nos permitirá alcanzar otros objetivos adicionales a los del primer grupo.

Los objetivos que se persiguen y que están directamente vinculados a los problemas detectados son:

- 1 Conseguir que los alumnos descubran la interrelación entre todas las materias, y comiencen a trabajarlas de manera interdisciplinar relacionando contenidos de todas ellas. Con este proyecto, concretamente les ayudaremos a ver la relación entre Lengua, Economía y Geografía e Historia, trabajando en grupos de trabajo donde tengan que colaborar entre ellos, respetando y valorando las aportaciones de cada uno.

- 2 Comprender que los contenidos que se están estudiando son todos aplicables a la vida real perdiendo la visión abstracta que ellos tienen de lo estudiado, analizando en este proyecto las desigualdades sociales y laborales existentes en el mundo, la discriminación hacia la mujer, los problemas medioambientales.

- 3 Conseguir la motivación de los alumnos aplicando una metodología innovadora a la que no están acostumbrados, utilizando la tecnología para conseguir que resulte más atractiva para ellos: Power Point, Word, Pdf...Logrando que naveguen por la red de manera responsable y encontrando otra utilidad adicional a internet distinta de las redes sociales a las que están acostumbrados.

Con el desarrollo del proyecto vamos a conseguir resolver los problemas detectados y además conseguir el logro de los siguientes objetivos:

- 1 Desarrollar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial, al mismo tiempo que van interiorizando la importancia de poseer ética empresarial.

- 2 Ser críticos con las cosas que compran y conseguir que realicen un consumo responsable, no sólo en cantidad, sino analizando las etiquetas de los productos.
- 3 Analizar de manera crítica y reflexionar sobre la información que nos dan de las prendas que estamos adquiriendo.
- 4 Conocer las habilidades y destrezas de cada alumno que con el método tradicional podrían quedar encubiertas, dando una gran información al profesorado de cara a potenciarlas.
- 5 Conseguir una expresión escrita y oral rica en vocabulario, fluidez y corrección gramatical.
- 6 Lograr que los alumnos participen de manera activa en su proceso de aprendizaje convirtiéndose en los protagonistas del mismo.

2. MARCO TEORICO

2.1 Marco legal.

Considero conveniente dar un repaso al marco legislativo y normativo que regula la educación de enseñanza secundaria y bachillerato, para la materia de economía.

En este marco es el que se va a basar nuestro proyecto, lo voy a ir analizando por niveles.

- A nivel comunitario:

- Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo 2006/962/CE, de 18 de diciembre, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. Diario Oficial de la Unión Europea. Bruselas, 30 de diciembre de 2006.

- A nivel estatal:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE. Madrid, 4 de mayo de 2006, núm. 106. (en adelante LOE)
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. BOE. Madrid, 10 de diciembre de 2013, núm. 295. (en adelante LOMCE)
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. BOE. Madrid, 3 de enero de 2015, núm. 3.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. BOE. Madrid, 29 de enero de 2015, núm. 25.
- Orden ECD/1361/2015, de 3 de julio, por la que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato para el ámbito de gestión del MECD y se regula su implantación, así como la evaluación continua y determinados aspectos organizativos de las etapas. BOE. Madrid, 9 de julio de 2015, núm. 163.

- A nivel autonómico:

- Orden 6/2014, de 6 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Turismo por la que se regula el procedimiento de elaboración del Plan de Atención a la Diversidad en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Logroño, 06-06-2014, núm. 73.

- Decreto 21/2015, de 26 de junio, por el que se establece el currículo de Bachillerato y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Logroño, 26-06-2015, núm. 85. (en adelante Decreto 21/2015)

Si nos introducimos en las leyes podemos extraer de ellas entre otras muchas indicaciones:

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, establece:

“Dado que el aprendizaje basado en competencias se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral, el proceso de enseñanza aprendizaje competencial debe abordarse desde todas las áreas del conocimiento y por parte de las diversas instancias que conforman la comunidad educativa”.

El Decreto 21/2015, Bachillerato, La Rioja, recoge en su artículo 45 “Orientaciones metodológicas”

“1. Los centros docentes favorecerán el desarrollo de actividades encaminadas a que el alumno aprenda por sí mismo, trabaje en equipo y utilice los métodos de investigación apropiados. 2.La formación disciplinar se complementará con la presencia, en las distintas materias, de elementos básicos del currículo que permitan una visión integradora del conocimiento y una formación de ciudadanos responsables y sensibles con el mundo que nos rodea.”

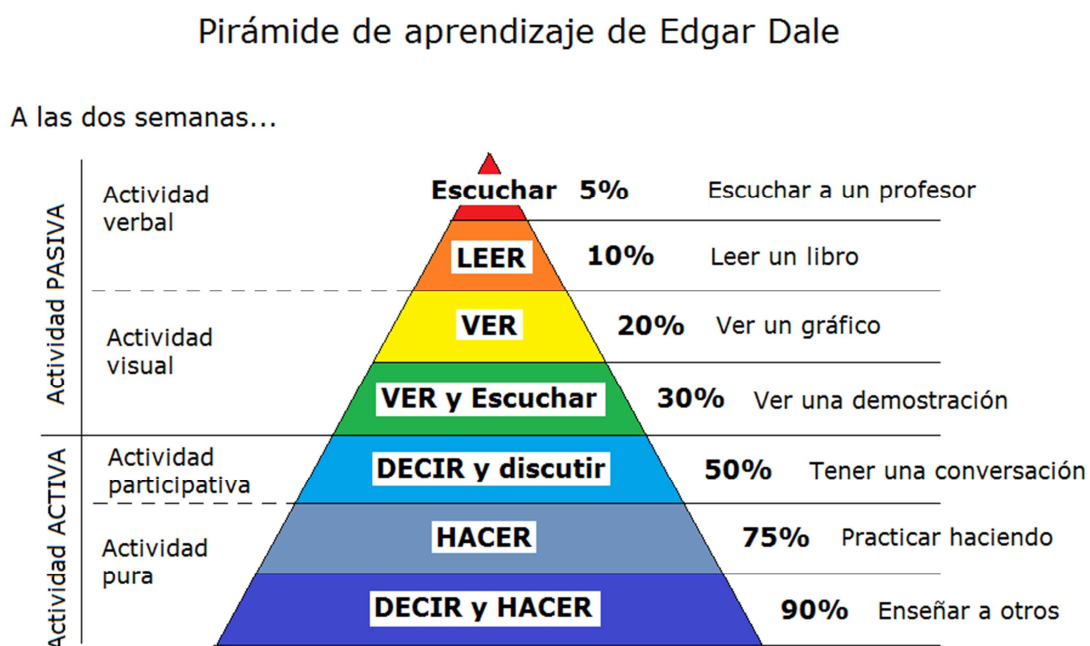
El marco legal nos está solicitando un cambio en los métodos utilizados hasta ahora de aprendizaje, para, ir dando paso a métodos donde el alumno

asuma una participación activa en su aprendizaje. Para ello, es esencial que se busquen metodologías que incentiven dicha participación, como son los trabajos cooperativos, las actividades de investigación etc., y dentro de esta metodología se encuentra El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP en adelante), que es la metodología a seguir en el proyecto presente.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje conviene utilizar varias metodologías para atender a la diversidad del alumnado. Por lo tanto, tienen cabida todas las metodologías, tanto las nuevas como las tradicionales, siendo lo más acertado combinar ambas de manera eficiente. Tenemos en todas las asignaturas contenidos que hay que memorizar, pero las investigaciones demuestran que una participación activa en el proceso de aprendizaje por parte del alumno, implica que los contenidos estudiados permanezcan en la memoria a largo plazo.

Así lo refleja la pirámide de aprendizaje de Edgar Dale.

Figura 1: Pirámide de aprendizaje de Edgar Dale



Fuente: Dale, Edgar. Audio-Visual Methods in Teaching, 3rd ed., Holt, Rinehart & Winston, New York, 1969, p.108 Traducción: Wikipedia Visto en: Revista Digital el Recreo.

2.2 Teorías de aprendizaje.

Los proyectos de innovación deben tener en cuenta las investigaciones más recientes en educación. La innovación debe ser entendida como un conjunto de estrategias y procesos utilizados para modificar la metodología vigente.

El proceso enseñanza-aprendizaje, la pedagogía, la educación, es un tema de gran importancia en la sociedad y por tanto se ha investigado constantemente sobre ello.

Son muchas las teorías de aprendizaje que se han ido desarrollando a lo largo de la historia, vamos a presentar un pequeño resumen de las más importantes por su influencia en el sistema educativo.

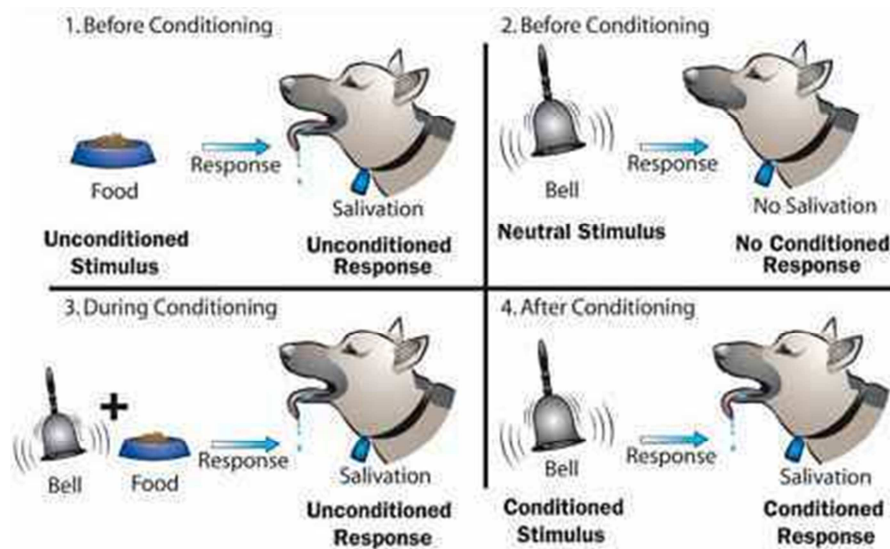
- **Teorías conductistas:**

Surgen sobre el año 1900, y son la corriente dominante a lo largo de los inicios del siglo XX. Esta teoría sostiene que el aprendizaje consiste en un cambio de comportamiento en el estudiante, debido a la adquisición, refuerzo y aplicación de las asociaciones entre estímulos y medio ambiente y las respuestas observadas por el individuo.

Podemos destacar:

Teoría del condicionamiento clásico de Pavlov,(1903), también denominada Aprendizaje Estímulo-Respuesta (E-R). Pavlov realizó un experimento con perros, donde para que hubiera aprendizaje consideró que era necesario un estímulo incondicionado (EI), en su ejemplo la comida que automáticamente provocaba una respuesta incondicionada en el organismo (RI), en su ejemplo la cantidad de saliva segregada por los perros. Después es necesario introducir un estímulo neutro (EN), que una vez que se repite en varias ocasiones se convierte en un estímulo condicionado (EC) que produce una respuesta condicionada (RC), en el ejemplo sería la campana, al final los perros asocian el sonido de la campana con la comida, demostrando que se puede obtener aprendizaje de esta manera.

Figura 2: Teoría del condicionamiento clásico de Pavlov

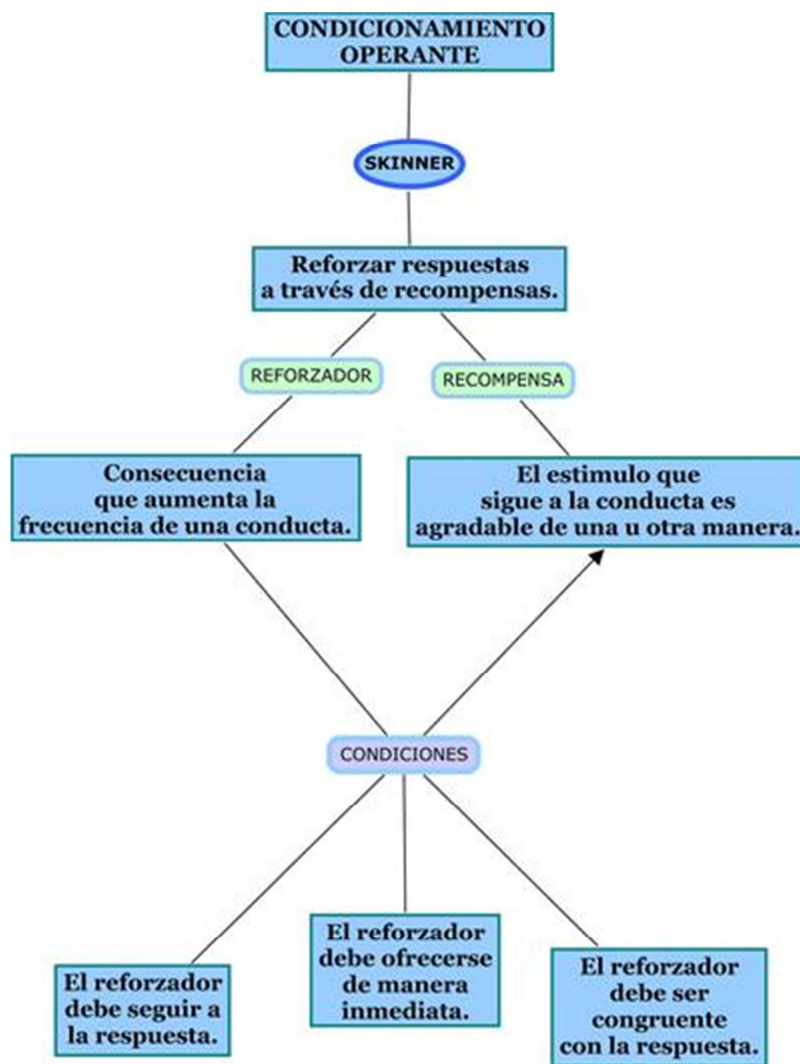


Fuente: Nueva Acrópolis España.

Teoría del condicionamiento operante de Skinner.

Surge en 1931 y su hipótesis principal es que la conducta provoca la aparición de una consecuencia, la consecuencia produce cambios en la probabilidad de que vuelva a aparecer dicha conducta, según si se ha reforzado de manera positiva o negativa o si se ha castigado de forma positiva o negativa.

Figura 3: Teoría del condicionamiento operante de Skinner.



Fuente: Psicología de la motivación: UNED Pamplona.

Teoría del aprendizaje social o vicario. Bandura.

A mediados del siglo XX, Bandura introduce, en las teorías conductistas la cognición, considera que el aprendizaje se consigue a través de la observación y del modelado (imitación de otros modelos).

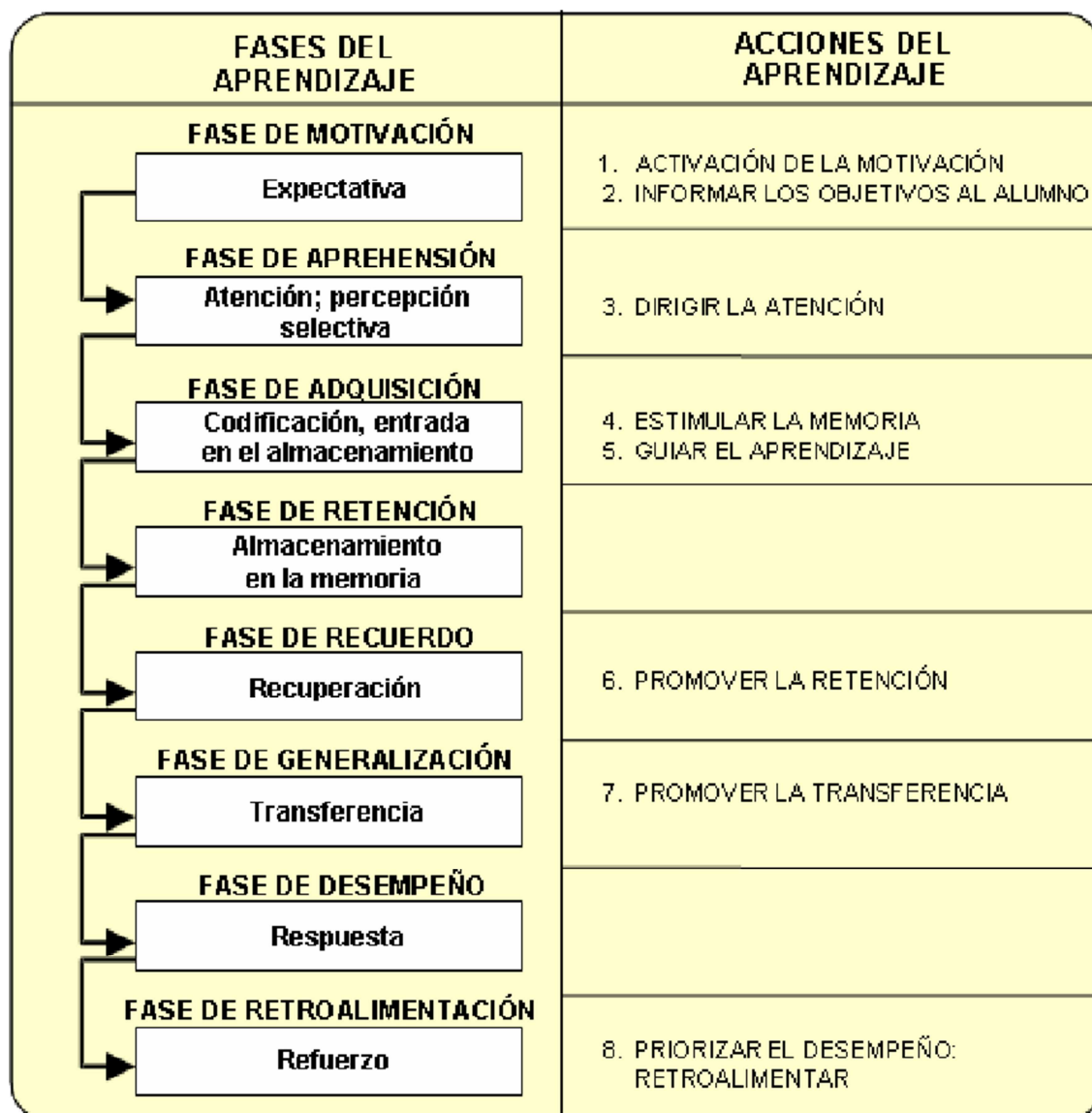
Hay posibilidad de aprendizaje sin que se necesite un reforzador directo, mediante la simple observación de las consecuencias de esas conductas en otros. Consiguiendo adquirir y también inhibir otros comportamientos.

- Teorías Cognitivistas: Surgen a finales de 1950, la hipótesis fundamental de estas teorías es que las personas ya no son vista como colecciones de respuestas a los estímulos externos, sino como procesadores de información. Así el aprendizaje del estudiante es un proceso que consiste en

la recepción y representación de un contenido, en su retención en la memoria y en su recuperación cuando sea necesario. Podemos destacar:

Modelo del procesamiento de la información de Gagné, (1965), es una fusión entre el conductismo y el cognoscitivismo, pasando el aprendizaje por varias fases que indicamos a continuación:

Figura 4: Fases del modelo de Gagné.



Fuente: Web del maestro CMF.

- Teorías constructivistas: surgen entre los años 1970 y 1980, su idea principal es que los estudiantes no son receptores pasivos de la información, sino que construyen activamente su conocimiento en interacción con el medio ambiente y a través de la reorganización de sus estructuras mentales.

Las principales teorías constructivistas son las de Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner.

La concepción constructivista, según el autor Coll, C. (1990) se sustenta en torno a tres ideas fundamentales:

1. El propio alumno es el que se responsabiliza de su propio aprendizaje, convirtiéndose en un sujeto activo en el aula.
2. El proceso constructivo del alumno se crea a partir de unos contenidos iniciales que estos ya tienen en su mente.
3. El profesor no solo crea el aprendizaje constructivista, sino que les orienta y guía en su aprendizaje.

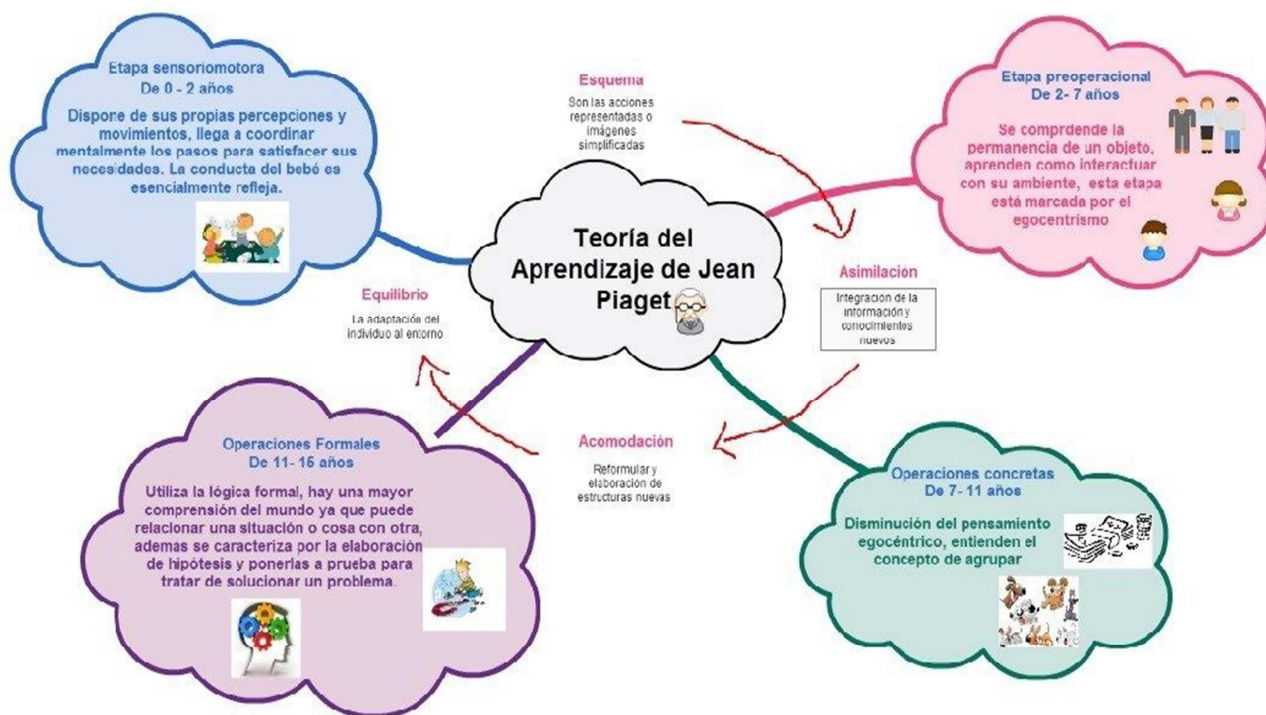
Las aportaciones fundamentales de los autores mencionados a las premisas principales del constructivismo son:

Piaget: consideraba que el aprendizaje se realizaba en dos procesos uno de asimilación, que modifica la realidad externa, y otro de acomodación que modifica nuestras estructuras mentales.

El origen de la inteligencia se encuentra en la acción, cualquier organismo debe adaptarse al entorno que es continuamente cambiante.

Considera que el ser humano es un ser activo en la construcción de su propio aprendizaje, el pensamiento está estructurado, originando cada vez pensamientos más sofisticados.

Figura 5: Teoría del aprendizaje de Jean Piaget.

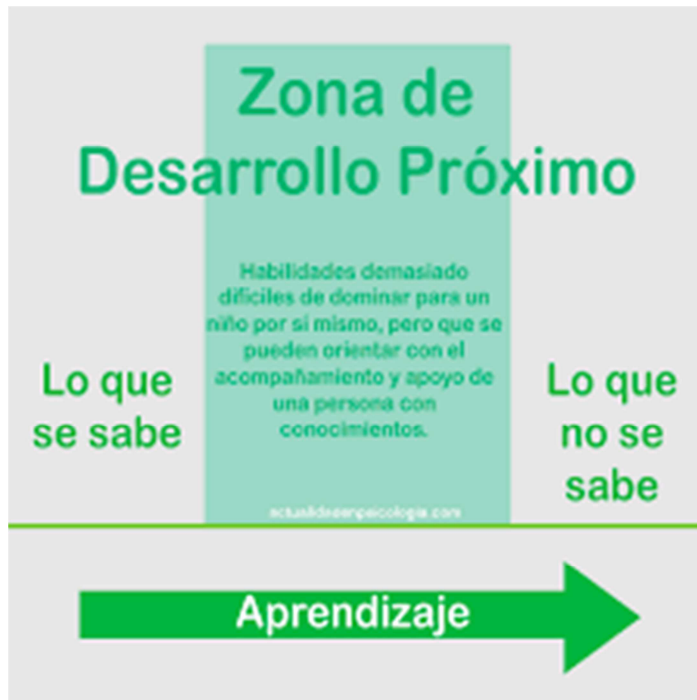


Fuente: Web del maestro CMF.

Modelo social del conocimiento de Vygotsky: “La Construcción del conocimiento es un producto de la interacción social”.

Establece que hay una Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), que es la distancia que hay entre la real y la potencial, en definitiva, es lo que el alumno podría aprender con ayuda de un profesor/adulto o con la colaboración de otros compañeros más diestros.

Figura 6: Modelo social de Vygotsky.



Fuente: Actualidad en Psicología.

Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel: La incorporación más importante de Ausubel, que fue un psicólogo muy influenciado por Piaget y uno de los máximos exponentes del constructivismo, fue indicar, la importancia de que el aprendizaje fuera significativo, para lo cual había que partir de los conocimientos previos que tenían los alumnos.

Ausubel et al, (1978): “Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: “El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto, y enséñese consecuentemente””.

Los principios en que se basaba su teoría eran los siguientes:

1. Participación activa del estudiante.
2. El objetivo es aprender a aprender.
3. El alumno es autónomo y autorregulado, así mismo es consciente de los procesos cognitivos y los puede controlar (metacognición).
4. Se deben establecer vínculos y conexiones entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos.

5. Las variables afectivas y motivacionales, influyen en el aprendizaje, además de las cognitivas.

6. El papel del profesor es el de mediar en el aprendizaje.

Una vez realizado este breve repaso a las principales teorías de aprendizaje, aunque ya hemos comentado cuáles son los objetivos, queda claro que la metodología a utilizar, el ABP, es una metodología basada en las teorías constructivistas y concretamente en el aprendizaje significativo. El ABP implica un aprendizaje activo, cooperativo y centrado en el estudiante, además esta metodología está asociada con una motivación alta de los alumnos y se adecua perfectamente a la consecución de los objetivos fijados. El ABP da una gran importancia a los vínculos y conexiones entre los conocimientos previos y los nuevos. En esta metodología el papel del profesor es el de guía en el aprendizaje de los alumnos.

2.3 Estado de la Cuestión.

El ABP es una enseñanza basada en hacer.

Hay estudios anteriores, pero se puede considerar a Willian Heard Kilpatrick, el educador que comenzó a utilizar este término y lo hizo famoso en su estudio *The Project Method* (1918).

Knoll en su artículo *The Project Method: its Vocational Education Origin and international Development* (1997), establece que el origen del ABP se podría dividir en 5 etapas:

1. 1850-1865: comienza a trabajarse por proyectos en las escuelas de arquitectura de Europa, principalmente en Roma y París.
2. 1865-1880: El proyecto se empieza a utilizar como herramienta de aprendizaje, aplicándose también en la ingeniería y extendiéndose su aplicación a América.
3. 1880-1915: Se comienza a utilizar en las escuelas públicas.
4. 1915-1965: Se redefine el concepto de ABP.
5. 1965-actualidad: Se produce una ola de expansión de este método, gracias a los trabajos realizados en 1997 de Blank, Dickinson y Harwell. Sus raíces parten del constructivismo y de conocidos psicólogos y educadores como Lev Vygotsky Jerome Bruner, y Jean Piaget.

El ABP es un método de enseñanza-aprendizaje donde el alumno se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje, adquiriendo nuevos conocimientos mediante la aplicación de los mismos en la resolución de problemas reales y cotidianos. Su finalidad es que los alumnos vayan adquiriendo las destrezas, competencias y habilidades necesarias para enfrentarse a los problemas y retos propuestos de una manera similar a cómo lo hará en su vida profesional futura.

De esta manera el alumno no tiene límites impuestos por el profesor en el proceso de aprendizaje. Esto contribuirá a aumentar la motivación de los alumnos, incrementándose el interés por aprender cosas nuevas mediante el descubrimiento a través del proceso de documentación e investigación.

Con esta metodología se busca que los alumnos investiguen de manera guiada por el profesor, y vayan avanzando hasta conseguir resolver un problema, dar respuesta a una pregunta o incluso la creación de un producto.

Para que esta metodología tenga éxito, los proyectos deben estar planeados, y perfectamente diseñados, para que el alumno pueda ir incorporando los contenidos y los estándares de aprendizaje establecidos por la legislación educativa. También esta metodología va a servir para que los alumnos desarrollen las competencias indicadas en la legislación vigente.

El trabajo cooperativo, respeta las particularidades de cada alumno, lo cual favorece la retroalimentación, aprendiendo los unos de los otros, y ganando en riqueza en la propia experiencia del aprendizaje.

El aprendizaje es más profundo y está demostrado que también es más permanente en el tiempo, es una ventaja frente a los métodos tradicionales, que plantean un aprendizaje basado en la memoria y por tanto mucho más débil.

“Los ABP interdisciplinares han demostrado que, además de contribuir de forma horizontal a la adquisición del aprendizaje, éste resulta más significativo, atractivo y eficaz si intervienen materias que podemos creer que no comparten contenidos a priori”. Pep Hernández, profesor de Lengua y Literatura.

El ABP va a exigir de nuestros alumnos varias habilidades:

- Colaboración: Van a tener que trabajar con otros alumnos, al principio van a necesitar que se establezca un ritmo de trabajo guiado por parte del profesor hasta que ellos sean capaces de llevarlo a cabo por su cuenta.
- Comunicación: El profesor deberá comunicar a los alumnos de manera clara qué quiere conseguir con el proyecto planteado, cómo se quiere y cuándo. Los alumnos deberán disponer de tiempo para ir avanzando en el proyecto, disponiendo sesiones en clase para puestas en común, resoluciones de dudas e ir viendo el avance de los proyectos.
- Pensamiento crítico: Con esta metodología se busca desarrollar la capacidad de pensar de los alumnos, la búsqueda de información, análisis y la toma de decisiones.
- Nuevas tecnologías: Las TIC son esenciales en este tipo de aprendizaje puesto que nos abren la puerta a toda la información que se necesite, además

de herramientas que permiten el trabajo en equipo, y avanzar de manera más eficaz en el proyecto.

El Buck Institute for Education (BIE), indica 7 elementos clave que hay que tener en cuenta en el desarrollo de esta metodología para que a la hora de su implantación tenga éxito en el aula:

1. Un reto o pregunta que desafía y estimula.
2. Investigación en profundidad.
3. Autenticidad.
4. Decisiones de los alumnos.
5. Reflexión.
6. Crítica y revisión.
7. Producto final público.

Aula Planeta desarrolla el proceso del ABP de una manera más detallada, lo realiza a través de la siguiente infografía:

Figura 7: Proceso ABP



Fuente: Cómo aplicar el aprendizaje basado en proyectos en 10 pasos (infografía). Aula Planeta.

Este es el esquema que voy a seguir en el desarrollo de mi proyecto por considerarlo más apropiado.

1. Punto de partida:

Es muy importante presentar una pregunta o un reto motivador y que esté relacionado con el mundo actual para que los alumnos se sientan identificados y encuentren más sentido a lo que deben aprender.

Se consigue transformar el concepto de estudiar para recordar para evaluarse a estudiar porque necesitan esos conocimientos para ir avanzando en el proyecto.

La pregunta debe ser abierta y es importante que cree interés y curiosidad, se deberá realizar con lenguaje claro y convincente, creando un propósito, que es la búsqueda de la respuesta a la misma.

La pregunta además de ser atractiva debe ser consistente con los estándares curriculares.

Debe ser alcanzable la solución, respuesta o elaboración del producto final solicitado.

Se trata de que los alumnos se enfrenten a un problema real, alentándoles a investigar y analizar el mundo en el que viven y a buscar una solución que esté a su alcance.

Se tendrá que saber cuáles son las ideas previas de los alumnos sobre el tema propuesto.

2. Formación de equipos colaborativos:

El profesor podrá optar entre que los alumnos se agrupen libremente o crear los grupos él. Ambas opciones tienen ventajas e inconvenientes.

Agrupamiento libre: entre sus ventajas destaca que cada estudiante se va a agrupar con sus afines, creando un clima positivo puesto que los miembros del grupo se sienten más cómodos, por otra parte, puede dificultar la capacidad de concentración de los alumnos puesto que están con “amigos” y se pueden dispersar en otras conversaciones que nada tengan que ver con el proyecto. A la hora de repartirse los roles de cada uno pueden tener mayores problemas que si no son tan afines. Por otra parte, los grupos pueden resultar muy descompensados, en cuanto al número, sexo y capacidad intelectual.

Para evitar este problema el profesor puede dejarles un agrupamiento libre, pero con restricciones, imponiendo un número mínimo y máximo de integrantes, exigiendo paridad en cuanto al sexo, y solicitando la integración en cada grupo de una persona con necesidades especiales.

Agrupamiento realizado por el profesor: existen varias maneras de realizarlo, la más adecuada es a través de test sociométricos ya que proporciona un clima estable y con muchas posibilidades de trabajar de manera satisfactoria y alcanzar los objetivos, sin embargo exige mucho tiempo y dedicación para obtener los grupos lo más equilibrados posible, por lo que en la práctica se suele realizar a dedo buscando la paridad, el equilibrio entre los rendimientos de los alumnos, obteniendo grupos más heterogéneos y de igual o aproximado número de componentes.

3. Definición del producto final.

En esta fase se va a explicar de manera clara y detallada el producto que hay que desarrollar.

También se indicará lo que hay que saber, es decir, los objetivos de aprendizaje que los alumnos deben lograr con este proyecto.

Para definir el producto final hay que tener en cuenta las competencias y los objetivos de aprendizaje a desarrollar.

La LOMCE señala las competencias clave, que se deben desarrollar en el proceso de aprendizaje, son siete:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

La LOMCE define tareas, e indica que la tarea exige necesariamente una puesta en práctica de las competencias puesto que es un producto relevante, inserto en una práctica social.

Analizando esto, podemos decir que el ABP encaja en esa definición perfectamente y que es una metodología que abarca todas las competencias clave fijadas por la LOMCE como más adelante veremos.

4. Organización y planificación.

En esta fase los alumnos deberán asignar el rol que tendrá cada uno de los componentes del grupo, debiendo empezar a tomar sus propias decisiones con responsabilidad.

Hay varios tipos de roles, que inicialmente pueden ser repartidos de una manera y luego ir cambiando según va evolucionando el proyecto y los componentes observen que es apropiado el cambio.

Rol de portavoz

Rol de secretario

Rol de controlador

Rol de coordinador

Rol de Crítico

En esta fase los profesores definirán el tiempo que se va a utilizar para el proyecto y se tendrán que definir también las tareas a llevar a cabo.

5. Búsqueda y recopilación de información.

El Aprendizaje Basado en Proyectos, requiere de una investigación realizada por los alumnos, dicha investigación comprende la búsqueda de datos, que respondan a sus preguntas iniciales, esos datos van a originar otras preguntas más complejas, que para contestarlas deberán continuar con su investigación, de manera que este proceso se repetiría hasta llegar a una solución satisfactoria para el grupo.

Para que el proyecto lo acepten los alumnos como suyo, este debe ser auténtico, esto se entiende como la vinculación del proyecto con el mundo real, si se les plantea un problema real, que puedan identificar, pasan de lo abstracto a lo concreto, facilitando el éxito del proyecto.

Otro punto importante es el poder de decisión de nuestros alumnos, es importante, que, si bien el profesor debe ir guiando el aprendizaje, debe dejar a los alumnos capacidad para ir tomando ciertas decisiones a lo largo del desarrollo del proyecto, de esta manera, ellos sentirán como suya la propuesta,

trabajando e involucrándose más en el proyecto, sino corremos el riesgo de que lo vean como una tarea más de clase cerrada y pautada.

En esta fase es muy importante recuperar los conocimientos previos que se habían puesto en común en la primera fase, introducir en el proyecto los conceptos nuevos que se van enseñando en las materias afectadas e ir revisando los objetivos para ver si se van cumpliendo.

6. Análisis y síntesis.

En esta fase los alumnos deberán poner en común toda la información obtenida, la investigación que han ido realizando y la documentación que hayan conseguido, deberán contrastar las ideas, se tendrán que poner de acuerdo en lo que sirve o no sirve, debatiendo hasta resolver los problemas que se vayan planteando en la conversación.

Deberán, por tanto, tomar decisiones de lo que incluyen, de lo que les sirve... sin perder de vista la pregunta o reto planteado.

El profesorado les guiará y les reconducirá si ve que se están desviando de los objetivos propuestos.

7. Taller/ Producción.

Esta fase es esencialmente práctica y es donde se van a aplicar los nuevos conocimientos, y las competencias básicas.

Deberán terminar el trabajo, con la elaboración y diseño del producto final.

8. Presentación del proyecto.

Los alumnos deberán exponer en público el trabajo realizado, para ello se habrá dado libertad a la hora de elegir la presentación del mismo, así como la obtención del producto final.

Esta fase es muy importante porque van a ver recompensado el esfuerzo que han realizado y si el trabajo está bien planteado estarán deseando enseñar su producto final al resto de los compañeros.

La exposición en público les va a ayudar a interiorizar la importancia de lo aprendido, puesto que se van a tener que preparar muy bien la presentación, asentando todos los contenidos que se han ido incluyendo.

También se puede realizar las presentaciones para otras clases o incluso para la comunidad educativa, padres, profesores, resto de alumnos...

9. Respuesta colectiva a la pregunta inicial.

“No aprendemos de la experiencia sino reflexionando acerca de la experiencia”, frase célebre de John Dewey, a lo largo del proyecto los alumnos y profesores deben reflexionar sobre lo que se está aprendiendo, cómo y por qué.

También deberá reflexionar toda la clase si el grupo que ha presentado el proyecto ha cumplido con lo solicitado.

10. Evaluación y autoevaluación.

La crítica y revisión es un punto fundamental en estos proyectos puesto que van a aprender los estudiantes cómo realizar una evaluación entre iguales, a dar y recibir críticas y a realizar análisis que les van a permitir mejorar sus proyectos. Esto les va a ir preparando a enfrentarse al mundo laboral.

Este modelo difiere mucho del modelo tradicional de aprendizaje, que en definitiva es lo que queremos lograr con su implantación en el aula. En la siguiente tabla se muestran las diferencias de ambos métodos de aprendizaje:

Tabla 1: Diferencias entre ambos métodos de aprendizaje

	VENTAJAS	INCONVENIENTES
E n s e ñ a n z a t r a d i c i o n a l	1. El profesor se siente más cómodo en el aula, él es que conoce los contenidos, y el que dirige el aprendizaje.	1. El alumno tiene una actitud pasiva ante el aprendizaje, solo memoriza y repite contenidos. La memorización y repetición es el eje del aprendizaje. El profesor es el protagonista del aprendizaje del alumno y no al revés.
	2.El profesor prepara los recursos y materiales de enseñanza.	2. El alumno únicamente estudia lo que le indica el profesor, limitando la capacidad del alumno para decidir en su aprendizaje.
	3. El profesor es el que a través de los exámenes califica a los alumnos.	3. No se tienen en cuenta a la hora de evaluar otras destrezas o capacidades de los alumnos, la nota depende fundamentalmente del examen.
	4. El alumno se acomoda a que sea el profesor el que explique, y les resuelva todas sus dudas.	4. No favorece el trabajo colaborativo.
	5. Los docentes utilizan como recurso habitual el libro de texto. El profesor y el alumno conocen de antemano los contenidos a estudiar.	5. La atención a la diversidad de los alumnos a través de este método no se trabaja de manera adecuada.

	VENTAJAS	INCONVENIENTES
A p r e n d i z a j e b a s a d o e n p r o y e c t o s	1. Los alumnos tienen una postura activa ante el aprendizaje, toman la mayor parte de las decisiones a lo largo del proyecto, aunque supervisado y orientado por el profesor.	1. Para su éxito se necesita que los profesores se impliquen en el proyecto colaborando y cooperando entre ellos.
	2. El proyecto parte de un reto propuesto por el profesor o preguntas motivadoras que implican que el alumno vaya documentándose sobre el tema indicado y que sus investigaciones le vayan llevando a querer averiguar más.	2. Implica que los alumnos sean conscientes de la importancia de utilizar las tecnologías de manera responsable y de la colaboración entre los compañeros como el eje principal.
	3. El proceso de evaluación se va a realizar, normalmente, a través de una rúbrica personalizada para el proyecto.	3. Los profesores implicados en el proyecto deben estar además de motivados formados para realizarlo de manera exitosa.
	4. Con esta metodología, el alumno se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje, decidiendo qué investigar y cuando y donde parar.	4. Es frecuente encontrar falta de colaboración por parte de los equipos directivos y familias, aún gran parte de la comunidad educativa está anclada a los métodos tradicionales.
	5. Los retos suelen ser situaciones de la vida real, comprendiendo mejor la utilidad de los contenidos de las materias implicadas.	5. Se requiere una nueva manera de trabajar, empezando por la disposición de las aulas.
	6. El ABP es una metodología muy atractiva para el alumnado puesto que implica la utilización de herramientas tecnológicas.	6. Exige que el profesorado sepa manejar las herramientas tecnológicas para que pueda guiar a los alumnos. Muchos profesores no dominan hoy en día las aplicaciones más comunes.

Fuente: Elaboración propia

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA.

A pesar, de que todas las investigaciones que van surgiendo sobre las metodologías de aprendizaje indican que la participación activa del alumno en su aprendizaje mejora los resultados, que las nuevas metodologías ayudan en un tema tan importante como es la atención a la diversidad, la realidad es que la metodología tradicional sigue dominando en las aulas.

Mis prácticas las he llevado a cabo en un centro para adultos de la Comunidad Autónoma de La Rioja, donde la mayoría eran de mediana edad (40-50 años), y llevaban muchísimos años sin estudiar, y los jóvenes que había en el centro llegaban debido a que en sus institutos de procedencia no habían tenido buenos resultados, bien por sus capacidades o bien por una alta desmotivación.

En el desarrollo de las mismas he podido comprobar como el método tradicional que es el que actualmente se está llevando a cabo en dicho centro no funciona.

Son alumnos con grandes dificultades, que necesitan un alto grado de motivación y sería interesante implantar una metodología diferente a la que conocen y con la que no han obtenido buenos resultados.

El ABP, que es mi propuesta de intervención, es una metodología que además de en este centro encaja perfectamente en cualquiera, es una manera de aprender fundamentalmente activa que al ser interdisciplinar consigue que los alumnos relacionen los contenidos de varias materias, esta metodología obliga a que los alumnos deban investigar, aprendiendo a ser autónomos en su aprendizaje. Esto contribuye a que los alumnos estén más motivados sean mejores receptores de la información.

Mi proyecto va a estar orientado a entender el concepto de globalización, estamos en un mundo globalizado, pero muchas veces se utiliza este concepto por parte de los alumnos sin saber muy bien lo que significa.

La globalización es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados sociales, a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por la sociedad, y que ha abierto sus puertas a la revolución informática, llegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones nacionales e internacionales. Wikipedia.

La comprensión de la nueva sociedad global es uno de los apartados que están recogidos dentro de la docencia de economía, también viene recogido dentro del currículo de la asignatura de primero de Bachillerato “Historia del Mundo Contemporáneo, se pretende que, desde distintos enfoques, los alumnos comprendan qué significa la globalización, qué efectos tiene en nuestro día a día, qué repercusiones tiene en el medio ambiente.

Este último punto, en la actualidad, es uno de los problemas que más preocupa a las sociedades desarrolladas, se está investigando constantemente las causas que ocasionan el cambio climático y las consecuencias a las que nos enfrentamos.

La sociedad actual asume que vivimos en un mundo globalizado, muchas veces sin entender muy bien lo que significa, con la inclusión de este problema dentro del currículo de varias materias, se pretende que la sociedad vaya adquiriendo conciencia de la importancia del problema y vaya asumiendo conciencia social y responsabilidad en lo que a cada individuo le compete.

3.1 Objetivos específicos del proyecto propuesto.

Además de los objetivos generales que anteriormente he propuesto, con la implantación de este proyecto en el aula pretendemos conseguir de nuestros alumnos:

- Entender la importancia de respetar el medio ambiente, partiendo de la premisa de que los recursos son escasos y de que la disminución de los costes no siempre es beneficioso.
- Relacionar los contenidos de Geografía e Historia, Economía y Lengua, perdiendo el sentido abstracto de todos los conceptos que se les van enseñando para a través de la elaboración de este proyecto vean su utilidad en un caso real.
- Comprender el funcionamiento de las empresas, sus dificultades a la hora de elegir las materias primas, y a los productores finales.
- Conocer el funcionamiento de las banderas de conveniencia y como afecta a nuestro producto final.
- Situar geográficamente los lugares por donde van viajando nuestros productos, conociendo las ciudades más importantes, los puertos...
- Saber el contexto histórico y económico de los países que se vayan señalando en el proyecto, además de los sistemas económicos utilizados en cada uno de ellos.
- Realizar cambios de divisa, aprendiendo a utilizar los conceptos apropiados.
- Expresar por escrito con claridad, orden y concreción los contenidos del trabajo.
- Expresión oral fluida por parte de todo el grupo.
- Aprender a trabajar en grupo respetando todas las ideas aportadas por cada componente.
- Crear conciencia social y ética sobre las condiciones de trabajo que hay en varios países que se van a estudiar, de manera que este proyecto ayude a realizar un consumo responsable.

3.2 Relación con el currículo.

El proyecto “Crea tu propia etiqueta”, va a cubrir varios de los objetivos generales propuestos en el Real Decreto 1105/14, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.

Este proyecto está pensado para implantarlo en primero de Bachillerato, como ya hemos comentado, y en colaboración entre los departamentos de Economía, Lengua y Geografía e Historia.

Con este proyecto vamos a trabajar varios de los objetivos generales indicados en el Real Decreto mencionado, desarrollando así capacidades que les van a permitir entre otros:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico.
- Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las discriminaciones y las desigualdades existentes.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina para un mejor aprendizaje y desarrollo personal.
- Dominar tanto en su expresión oral como escrita la lengua castellana.
- Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, iniciativa, espíritu crítico...

En este mismo Real Decreto vienen recogidos los currículos de todas las asignaturas, detallando los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables.

Se recogen en bloques que indicamos a continuación con la siguiente tabla:

Tabla 2: Contenidos de los distintos bloques.

BLOQUES ECONOMÍA	BLOQUES LENGUA	BLOQUES GEOGRAFÍA E HISTORIA
<i>I Economía y escasez. La organización de la actividad económica.</i>	<i>I Comunicación oral: escuchar y hablar</i>	I El antiguo régimen
<i>II La actividad productiva.</i>	<i>II Comunicación escrita: leer y escribir</i>	II La revolución industrial y sus consecuencias sociales.
<i>III El mercado y el sistema de precios.</i>	III Conocimiento de la lengua.	III La crisis del antiguo régimen.
<i>IV La macroeconomía.</i>	IV Educación literaria	IV La dominación europea del mundo y la I Guerra Mundial.
<i>V Aspectos financieros de la Economía.</i>		V El periodo entre guerras. La II Guerra Mundial y sus consecuencias.
<i>VI El contexto internacional de la Economía.</i>		VI Evolución de dos mundos diferentes y sus enfrentamientos
<i>VII Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía.</i>		<i>VII La descolonización y el tercer mundo.</i>
		<i>VIII La crisis del bloque comunista.</i>
		<i>IX El mundo capitalista en la segunda mitad del siglo XX.</i>
		<i>X El mundo actual desde una perspectiva histórica.</i>

Fuente: Elaboración propia

Este proyecto es interdisciplinaridad, va a incorporar los conocimientos que se vayan adquiriendo a lo largo del año 2020/2021, añadiendo los ya aprendidos en cursos anteriores, fundamentalmente de geografía. He señalado en cursiva los contenidos que vamos a trabajar con este proyecto.

Geografía e Historia

Fundamentalmente se va a partir de los conocimientos previos de años anteriores de geografía, no obstante, según se vaya avanzando en el proyecto, el profesor de Historia hará un repaso de los países protagonistas, en cuanto a geografía y contexto histórico principal. Para trabajar de esta asignatura de manera más importante los bloques 7, 8, 9 y 10, donde se explicarán las diferencias entre el mundo desarrollado y subdesarrollado, las diferencias entre

los sistemas políticos y económicos aplicados y con mayor énfasis en el bloque 10 se explicará la globalización, causas y consecuencias.

Lengua

En esta asignatura el profesor con este proyecto va a trabajar de forma muy importante los dos primeros bloques, de manera, que hará un seguimiento de los informes que vayan presentando los alumnos, mandando corregir, las expresiones, giros y errores gramaticales que estos presenten, exigiendo un vocabulario rico y adecuado a los contenidos de las tres materias.

Se realizarán exposiciones orales de manera sistemática para ir desarrollando esta habilidad entre todos los alumnos.

Economía

En esta asignatura se van a tocar absolutamente todos los bloques que hay que estudiar en primero de bachillerato.

Los alumnos van a trabajar con su realización, el concepto de escasez de recursos, la organización de la actividad económica, y productiva.

Van a trabajar el funcionamiento de las empresas, sus objetivos, sus opciones de financiación.

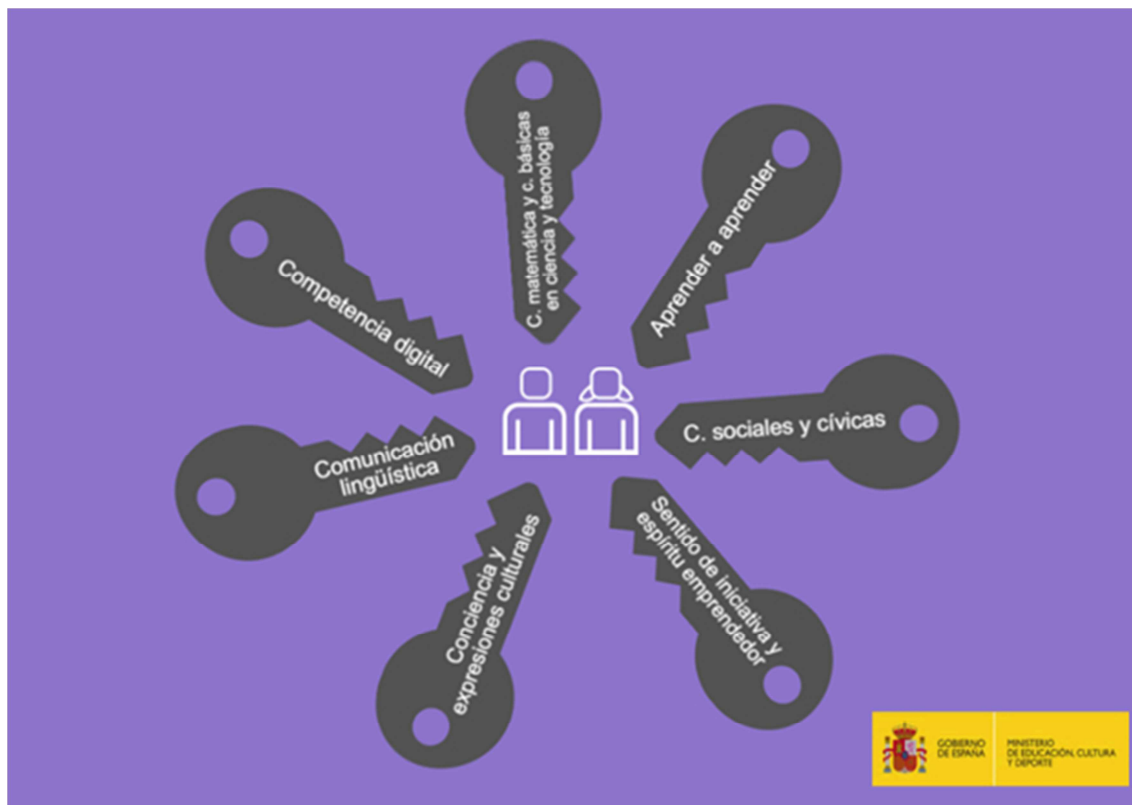
Se va a trabajar los conceptos de macroeconomía, y principalmente van a trabajar el contexto internacional de la economía y la globalización.

Con este proyecto van a encontrar sentido a realizar presupuestos, aceptar pedidos etc. en moneda extranjera, analizaran lo que ocurre con las fluctuaciones de las divisas y la importancia de saber trabajar con ellas.

En definitiva, con este proyecto los alumnos serán capaces de relacionar los contenidos de las tres asignaturas, entendiendo la importancia de cada materia puesto que van a ver la utilidad del aprendizaje, consiguiendo un aprendizaje significativo que perdure en el tiempo a diferencia del aprendizaje memorístico.

Uno de los fines que se persiguen con este proyecto es el desarrollo de las competencias clave que indica la LOMCE:

Figura 8: Competencias Clave.



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Comunicación lingüística:

En este proyecto se va a fomentar la lectura de libros, los alumnos deberán elaborar un trabajo en Word que deberán redactar de forma clara y ordenada y con el vocabulario correspondiente.

Con la exposición oral del proyecto y las pruebas que se vayan realizando, el alumno será capaz de expresarse con fluidez y claridad.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:

En los ejemplos que realicen de compra de materias primas, cambios de divisas y cálculo de coste de la prenda van a desarrollar la competencia matemática.

Competencia digital:

Es un proyecto que requiere el uso continuado de las nuevas tecnologías, aplicaciones y navegación por internet. Los alumnos deberán demostrar sus competencias en esta área y aprender el uso de las aplicaciones que desconozcan. Además, entenderán la importancia de realizar un uso responsable de las mismas, superando la dinámica que actualmente impera

entre los adolescentes, que es que su uso es exclusivamente para el ocio: juegos y redes sociales.

Aprender a aprender:

El eje fundamental del proyecto es la investigación que deben realizar los alumnos de manera que según vayan descubriendo datos, estos les llevarán a otros, de forma que cada uno decidirá hasta dónde quiere llegar con los mínimos impuestos por el profesorado. Van a tener que organizar su tiempo y planificarse, así como aprender a colaborar con el resto de miembros de su grupo.

Competencias sociales y cívicas:

Este proyecto les va a obligar a enfrentarse con problemas reales de la vida diaria, comprendiendo mejor el funcionamiento de la sociedad y convirtiéndose en personas socialmente responsables.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:

Esta competencia es el proyecto en sí, es la competencia que se desarrolla a lo largo de todo el proyecto. Los alumnos tendrán que tomar la iniciativa, deberán ser creativos y deberán gestionar su proyecto como si fuera su empresa.

Conciencia y expresiones culturales:

Van a ser conscientes de la importancia de la expresión a través de la Literatura, permitiendo conocer situaciones que de otra manera nunca hubieran oído hablar de ellas.

3.3 Descripción de su aplicación.

Como he comentado anteriormente, el aprendizaje basado en proyectos para que tenga éxito en su implantación, debe seguir unas fases muy estudiadas y planificadas, que son las que voy a ir diseñando.

El proyecto que presento está orientado para el curso de primero de bachillerato, y vamos a ir introduciendo conceptos incluidos en el currículo de las asignaturas que intervienen.

Este proyecto va a estar diseñado para trabajar de manera conjunta entre los departamentos de Geografía e Historia, Economía y Legua y Literatura, esto va a requerir de una gran coordinación, colaboración y cooperación entre los tres departamentos, por lo que requerirá de un esfuerzo extra por parte de los docentes. Se va a plantear para realizarlo en el tercer trimestre del curso.

Fase I: Punto de partida.

Presentación del proyecto. “Crea tu propia etiqueta”

Plantearemos varias preguntas:

¿SABEMOS LO QUE COMPRAMOS?

¿VALE TODO POR REDUCIR LOS COSTES DEL PRODUCTO FINAL?

¿QUEREMOS MAS INFORMACIÓN EN LAS ETIQUETAS?

RETO: CONFECCIÓN DE UNA ETIQUETA COMPLETA

Esta fase se va a desarrollar en la primera semana del tercer trimestre, se van a plantear las preguntas y se van a visualizar varios vídeos, los primeros de duración corta, nos harán reflexionar de las condiciones laborales que tienen los trabajadores de la industria textil y la contaminación que genera esta industria y el último de 52 minutos de duración que deja al descubierto los intereses que hay detrás de las empresas navieras más poderosas del mundo.

<https://youtu.be/XnEkmU4XVt0>

<https://youtu.be/caSbSTSqOU0>

<https://youtu.be/EAtU2bC1RoU>

https://www.documaniatv.com/social/freightened-el-precio-del-transporte-maritimo-video_5fd0f3a6f.html

Con estas visualizaciones vamos a conseguir que los alumnos comiencen a plantearse que al adquirir una prenda estamos ayudando inconscientemente a que siga adelante toda la maquinaria que hay alrededor de su confección: explotación laboral, sueldos muy bajos, nulas condiciones de seguridad y salud en el trabajo, bajos impuestos en el transporte marítimo puesto que hay posibilidad de burlarlos utilizando las banderas de conveniencia...

Una vez visto los vídeos, plantearemos de nuevo las preguntas motivadoras y estableceremos el reto.

Abriremos un debate sobre el tema para comprobar lo que los alumnos conocen del tema.

Fase II: Formación de equipos colaborativos.

El profesor distribuirá la clase en 5 grupos lo más compensados posible, de manera que los alumnos que necesiten de atención especial se distribuyan en los cinco grupos y se va a buscar la paridad entre sexos.

Como los alumnos han promocionado de la ESO, el profesorado los conoce y no debería tener dificultades a la hora de distribuirlos, para ayudarse en la distribución se apoyará en los test sociométricos que el departamento de orientación ya les ha hecho en años anteriores.

El grupo permanecerá invariable para toda la duración del proyecto salvo en ocasiones excepcionales en que el grupo no sea capaz de trabajar de manera favorable, en ese caso, se realizarán los cambios oportunos.

Fase III: Definición del producto final.

El proyecto consiste en la obtención de un producto final: Etiqueta textil.

Los alumnos distribuidos en grupos homogéneos entre ellos y heterogéneos respecto a su composición, van a tener que partir de la etiqueta de una prenda de abrigo que elijan, y la van a tener que convertir en una etiqueta que nos ofrezca la información completa sobre el origen de las materias primas que lo componen y que nos ofrezca como mínimo la siguiente información:

- Composición de la prenda.
- Origen de las materias primas empleadas
- Medio de transporte utilizado y ruta seguida para llevarlas al país donde se va a confeccionar la prenda.

- País donde se han transformado las materias primas y confeccionado la prenda.
- Medio de transporte utilizado y ruta seguida para su distribución comercial.

Para ello elegirán la empresa propietaria de la prenda que han elegido y pertenecerán al departamento de fabricación y comercialización, vamos a suponer que la empresa se ocupa de todo el proceso de fabricación y comercialización completo.

Desde el departamento de lengua, se va a proponer las lecturas de los siguientes libros:

“La vuelta al mundo de un forro polar rojo”, Wolfgang, Korn (2008).

Se trata de un libro que, a pesar de ser ficción, se asemeja totalmente a la realidad y nos sirve para después de la visualización de los vídeos, los alumnos lo lean de una manera más profunda y crítica. Les puede servir de guía para ir avanzando en el proyecto.

“La trenza”, Colombani, Laetitia (2017).

Con este otro libro pretendemos que terminen de afianzar el concepto de globalización, que entiendan que hoy en día todo el mundo está interrelacionado y que lo que ocurre, por ejemplo, en China afecta al resto del mundo.

Tendrán que realizar un trabajo que recoja varios puntos y conceptos para llegar al diseño de una etiqueta con la información solicitada. Deberán partir de que el grupo son una determinada empresa textil, que manda producir sus prendas para luego comercializarlas en sus puntos de venta al público.

Los puntos y conceptos que deberá recoger, como mínimo, el trabajo final relacionándolos con su trabajo son:

- Concepto de globalización, desde un punto de vista económico e histórico.
- Concepto de economía, el problema económico, coste de oportunidad, frontera de posibilidades de la producción y la especialización del trabajo.
- Elección de la etiqueta.

- Definición de la empresa elegida, tipo, objetivos, sector económico en el que opera, personalidad jurídica, objetivos principales de las mismas, analizando si las empresas que van investigando tienen objetivos medioambientales y responsabilidad social.
- Materias primas que intervienen en el proceso de producción: deberán investigar qué países son los principales productores de las mismas, debiendo reflejar gráficamente cuales son y deberán elegir uno de ellos, motivando su elección.
- Recorrido que realizan las materias primas hasta el país que lo fabrica, analizando los sistemas económicos y, políticos implantados en los distintos países que vayan nombrando en su trabajo, y que ventajas e inconvenientes ven que puede haber en ellos.
- Concepto de Banderas de Conveniencia, para qué se usan y por qué.
- Comercio internacional y tipo de cambio, mercado de divisas: tendrán que incluir un ejemplo práctico de compra de materias primas, con el cambio de divisas oportuno.
- Situación geográfica de todos los países, nombrando puertos, ríos, mares, capitales y ciudades más importantes. Aportando mapas con la ruta y con los puntos reseñados en el trabajo.
- Análisis del funcionamiento de los mercados, los tipos existentes.
- Estudio sobre los mercados de trabajo que se van investigando, los salarios, diferencias salariales...
- Incluir análisis sobre variables macroeconómicas, y el ciclo económico.
- Deberán realizar un presupuesto con los costes que suponen nuestra prenda final y una comparación con el precio de venta al público.
- Tendrán que realizar una reflexión final sobre cómo afecta la globalización al desarrollo de los países o a su pobreza y al medioambiente.
- Deberán incluir en la reflexión aspectos que quieran destacar de las dos lecturas que se les ha mandado para el desarrollo de este proyecto.

Ejemplo: Partimos de una etiqueta inicial

Figura 9: Modelo de etiqueta.



1. Empresa seleccionada: Zara (se deberá incluir toda la información posible de la empresa, incluyendo política medioambiental y responsabilidad social si lo tiene)

2. Deberán analizar qué países son los productores de petróleo, por ejemplo, Dubái y qué país se elige como proveedor de algodón por ejemplo EEUU. Deberán incorporar un estudio de los países más importantes en cuanto a la producción de las materias primas se refiere y qué criterio han elegido para seleccionarlo: precios, ubicación, calidad etc. Tendrán que realizar una simulación de compra de dichas materias primas indicando el coste aproximado que afecta a nuestra prenda.

3. Indicar el traslado de las materias primas al lugar de fabricación: Bangladesh. Qué tipo de transporte se elegirá y por qué. La ruta seguida adjuntando planos de recorrido, fotos de buque portacontenedores, aportando información de las medidas de los contenedores, y de los costes aproximados. Hablar de las banderas de conveniencia y del impacto medioambiental de los buques. Si el transporte elegido no es el marítimo, se realizaría la misma investigación. Se les entregará el anexo IV de las rutas marítimas comerciales más significativas. Tendrán que simular una contratación de un contenedor y ver qué coste sería imputable a nuestra prenda.

4. Procesado del petróleo en Bangladesh para obtener poliéster, condiciones laborales, impacto medioambiental..... Información sobre la fábrica y coste unitario que incrementa el coste total del producto.

5. Mezcla en otra fábrica del poliéster y el algodón, información ídem que el punto 4.

6. Fábrica de tintes en Bangladesh para teñir los fardos obtenidos. Ídem punto 4.

7. Fábrica de corte y confección de la prenda (camiseta). Ídem punto 4.

8. Envío de la prenda terminada a los puntos de venta al público, medio de transporte utilizado, canales de distribución... Coste a tener en cuenta en nuestra prenda y presentación del presupuesto final.

9. Obtención de la etiqueta final. (no ponemos ejemplo para despertar la creatividad de los alumnos).

Se les dará una copia de los objetivos que se pretenden conseguir con el proyecto que se han indicado en el punto 3.1.

Fase IV: Organización y planificación.

Supervisión por parte del grupo de profesores.

Los profesores irán siguiendo la evolución del proyecto, para asegurarse de que todos los alumnos están trabajando en el mismo, que no haya problemas dentro de los grupos, y que la investigación se está realizando en la dirección adecuada.

Se reunirán quincenalmente, e irán analizando grupo por grupo, estudiarán si van por el camino correcto o se han desviado de los objetivos marcados, si van utilizando el vocabulario correctamente y la expresión escrita es la acorde a su nivel. También comprobarán que están avanzando según el calendario adjunto.

En el momento que se detecte una desviación se hablará con el grupo para que subsanen lo que sea necesario.

Tabla 3: Temporalización y planificación del proyecto ABP

TEMPORALIZACIÓN			
SEMANA	SESIÓN	FASE	PLANIFICACIÓN
11		1 I	Planteamiento de preguntas. Visualización vídeos.
11		2 I	Visualización vídeos y planteamiento de nuevo de las preguntas.
11		3 I	Presentación del reto, y debate sobre los vídeos.
12		4 II y IV	Reparto de los alumnos en los grupos que han elaborado los profesores y adjudicación de roles.
12		5 III	Presentación de los libros de lectura por parte de los profesores, explicación y definición del proyecto. La lectura del primer libro en la semana 12 y 13 y el otro entre la 14 y 15.
12		6 III	Elección de la etiqueta y de la empresa por parte de los alumnos.
13		7 III	Los profesores aportarán los recursos: artículos, webs para que los alumnos comiencen la investigación y procedan con su lectura y visualización.
13-14-15		8-14 V	Investigación de las materias primas, elección de compra y coste. Recorrido detallado de las mismas hasta su entrega en la factoría correspondiente, presentando itinerarios, mapas, rutas, medios de transporte, tipos de mercado de los países de todo el recorrido, condiciones salariales, PIB del país, desempleo...
SEMANA SANTA	ON-LINE	V	Se recomendará a los alumnos que realicen durante las vacaciones la organización de la documentación obtenido y elaboración de los primeros puntos del trabajo en word.
17-18		15-20 V	Investigación de todas las factorías que intervienen en la cadena de producción, cálculo de los costes que se deben ir añadiendo a la prenda elegida.
19-20	21-27	V	Organización del resto de documentación y elaboración del trabajo.
21	28-30	VI	Realizarán la finalización del trabajo, calculando el coste de su prenda y repasando todo lo desarrollado.
22	31-34	VII	Diseño y creación de la etiqueta final. Preparación presentación Power Point.
23-24	35-40	VIII-IX	Presentación de los proyectos en el aula con los debates tras la misma y respuesta a las preguntas.
25	41-44	X	Reflexión, evaluación y autoevaluación del proyecto.

Fuente: Elaboración propia

Los alumnos en esta fase deberán también asumir sus funciones, de manera que tendrán que repartirse los roles dentro del grupo, quién va a ser el que coordine el grupo, el que vaya a investigar, el creativo..., estos roles pueden ir variando a lo largo de la evolución del proyecto.

El profesorado indicará los recursos que se necesitan para el desarrollo del proyecto:

- Se permitirá a los alumnos que vayan a clase con sus ordenadores portátiles, tabletas, o móviles, el dispositivo que posean para poder ir elaborando el proyecto.

- Se les habilitará una cuenta de correo corporativa del instituto, y se les permitirá acceder a Teams para compartir el documento que vayan elaborando, y para colgar en una carpeta compartida la documentación que van recopilando.

- Se les van a entregar las webs a partir de las cuales pueden comenzar su trabajo de investigación, y por supuesto pueden y deben incorporar aquellas que consideren oportunas.

- Se trabajará en las aulas por grupos, disponiendo las sillas y las mesas de manera apropiada para ello.

- Se tendrá acceso a internet para visitar las páginas apropiadas para el proyecto.

- En las aulas se dispondrá de un ordenador para el profesor con conexión a internet y un proyector y pizarra digital.

- El trabajo se deberá presentar al profesor en formato Pdf, y la exposición se realizará Power point preferentemente, aunque se deja libertad.

- La presentación de la etiqueta será totalmente libre.

- Se dedicarán tres horas semanales al proyecto, una de cada materia, el resto de las horas se irá avanzando en la materia y deberán incorporar todos los conceptos nuevos que se expliquen en cada una de ellas.

Para este proyecto, el profesorado aportará las siguientes actividades y visitas a webs que pueden favorecer la investigación:

1. Lectura del siguiente artículo de National Geographic.

https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/grandes-reportajes/desguazadores-de-barcos_8200#anclaTexto

2. Lectura del siguiente artículo, sobre el cambio climático en Bangladesh, da lugar a acceder al artículo original.

https://cambioclimatico-bolivia.org/pdf/cc-20140324-Bangladesh_.pdf

3. Listado de webs indicadas para visitar, y continuar con la investigación.

https://es.wikipedia.org/wiki/Colapso_de_un_edificio_en_Savar_en_www2013

3

4. www.ropalimpia.org

5. Lectura del siguiente artículo publicado en el diario El Mundo, para comprender la emigración

<https://www.elmundo.es/cronica/2015/05/10/554cf32ce2704e48318b4573.html>

Fase V: Búsqueda y recopilación de información.

Los alumnos partirán de la lectura del libro 1, y comenzarán a realizar su investigación a través de las webs y artículos propuestos por el profesorado.

Los alumnos podrán acceder a otras webs que les lleve su investigación siempre que sean oportunas para el tema tratado. Se les va a recomendar que consulten dichas páginas con cualquiera de los tres profesores para que un adulto supervise que son páginas serias y que la información que aportan está contrastada y es veraz.

Los alumnos deberán buscar la información que necesiten incorporar al proyecto, organizándola correctamente.

Deberán ir enseñando a los profesores la evolución de sus proyectos de manera semanal.

Los alumnos deberán profundizar en los conceptos que se van explicando en clase para interiorizarlos y poderlos utilizar y aplicar en el proyecto.

Tendrán que construir sus hipótesis, realizar un esquema a seguir en el desarrollo del proyecto que recoja los puntos indicados a incluir, así como conocer los conocimientos previos que cada uno de ellos posee sobre el tema, puesto que será interesante saber si algún componente del grupo tiene mayores conocimientos que el resto para aprovecharlos.

Fase VI: Análisis y síntesis.

El profesorado va a exigir a todos los grupos que le reporten los avances en el trabajo, analizando cada trabajo y orientando a los grupos que vea que se están desviando del objetivo buscado.

Los alumnos por su parte deberán organizar toda la información, debatir sobre la investigación realizada, ordenarla y resolver los problemas que vayan surgiendo, de manera que en esta fase deberán entregar ya al profesor el trabajo realizado con todos los puntos exigidos.

Fase VII: Taller/ Producción.

Los alumnos una vez dado el visto bueno por parte del profesorado, deberán diseñar su etiqueta final, tendrán que ponerse de acuerdo, discutir y valorar las aportaciones de cada componente para por consenso decidir el producto final.

Tendrán que plasmar todo el trabajo en Pdf, y deberán preparar una presentación en Power point.

Fase VIII: Presentación del proyecto

Cada grupo deberá realizar la presentación de su proyecto ante la clase, mostrando finalmente su diseño de etiqueta. Realizarán su presentación en Power point, y el diseño de su etiqueta como colofón final.

La presentación se valorará que sea activa y dinámica, que participen todos los componentes del grupo y que todos controlen el proyecto por completo, de manera que al final se abrirá un tiempo para preguntas de sus compañeros o de los profesores y todos las tendrían que poder responder por igual.

Fase IX: Respuesta colectiva a la pregunta inicial.

Los alumnos deberán realizar una reflexión sobre la experiencia, plantear con qué dificultades se han encontrado y cuales han sido los puntos fuertes de su grupo, deberán realizar una evaluación crítica de su trabajo.

El profesorado realizará una serie de preguntas al finalizar la presentación que iniciará el debate para que el resto de la clase inicie un pequeño debate y reflexione sobre los puntos tratados en el trabajo, aportando sus opiniones en comparación con el suyo.

Fase X: Evaluación y autoevaluación.

Se realizará una evaluación del desempeño de las competencias de cada componente del grupo, valorando muy positivamente su participación en el mismo.

La evaluación se realizará a la finalización del tercer trimestre.

Los criterios de evaluación van a ser los recogidos en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

La evaluación va a ser continua, puesto que en cualquier momento se puede valorar el desarrollo del proyecto puesto que va a ver una retroalimentación continua y semanal entre el profesorado y los distintos grupos, cuando el progreso no sea el adecuado el profesor establecerá las medidas necesarias, incluyendo refuerzo educativo si lo estima conveniente a algún miembro del grupo.

La evaluación va a ser formativa, utilizándola para mejorar los procesos de enseñanza y los de aprendizaje.

Se adjuntan los anexos I, II y III, donde se relacionan las actividades que vamos a desarrollar en el proyecto con los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje de cada asignatura. Las actividades las hemos dividido en:

- Visualización de vídeos
- Lectura de libros y artículos periodísticos.
- Redacción del proyecto y creación de etiqueta
- Exposición oral.

En la tercera evaluación el proyecto va a tener un peso importante en la nota final, suponiendo un 40% de la nota en Economía y Lengua y Literatura y un 35% de la nota de Historia del Mundo Contemporáneo.

Los profesores vamos a preparar una rúbrica para evaluar el proyecto en su conjunto. Se presenta en el anexo V.

Considero conveniente que los alumnos se evalúen entre ellos porque les va a ayudar a desarrollar el espíritu de autocrítica, y analizarán qué cosas han hecho bien y cuales se podrían mejorar por lo que después de cada trabajo se abrirá un periodo donde cada participante del grupo expondrá como ha vivido la

experiencia y su opinión sobre el resultado final, así mismo el resto de los compañeros deberá expresar su reflexión sobre el trabajo expuesto.

Los profesores a su vez, será conveniente que realicen una actividad de evaluación del proyecto, analizando si se han conseguido los objetivos pretendidos, si los alumnos han participado activamente y han estado lo suficientemente motivados. También analizarán si el reto propuesto ha sido interesante, y descubrirán los problemas que han tenido tanto los alumnos como ellos para ir perfeccionando su definición para próximos cursos académicos.

4. DISCUSIÓN.

La puesta en práctica del proyecto presentado es perfectamente viable, considero que con su implantación los alumnos relacionarán la importancia que tiene para el estudio de la Economía, las materias de Historia y Lengua y viceversa, en definitiva, entenderán que todas las materias están relacionadas y que depende el conocimiento de una para la mejor comprensión de las otras.

Como todo tiene ventajas y desventajas, como ventajas fundamentales además de la que ya he indicado podría destacar:

- El aprendizaje de los alumnos es más significativo, puesto que al ir investigando ellos mismos y sacando sus propias conclusiones según van avanzando en el trabajo, les va a ayudar, a partir de los conocimientos que ya poseen sobre todo de Lengua e Historia, a relacionarlos con los nuevos, de manera que la materia de Economía que puede que sea la primera vez que la vean, la van a comprender mejor plasmando los conceptos en un caso práctico.
- Al tratar un tema de actualidad, los alumnos van a estar altamente motivados puesto que van a ver la aplicación en la vida diaria los conceptos teóricos que van aprendiendo.
- Aunque se les va a dar material de partida para que empiecen a trabajar, la investigación la van a realizar ellos, tomando decisiones y aprendiendo a trabajar en equipo, aportando ideas y analizando y valorando las ideas de los demás.
- El trabajo en equipo también les va a otorgar autoridad suficiente dentro del grupo para exigir que todos los componentes trabajen, puesto que la nota final va a depender del trabajo de todos.
- Van a utilizar las TIC, y lo van a realizar de manera responsable, utilizando aplicaciones necesarias para la elaboración del proyecto.
- Van a desarrollar las competencias tal y como ya he comentado en otros apartados.

Por otra parte, también vemos unas cuantas dificultades en cuanto a su aplicación:

- Los tres departamentos deben estar muy bien coordinados, realizando reuniones periódicas para estudiar el desarrollo del proyecto.

Esto es muy fácil de decir, pero a la hora de la verdad tiene que haber una gran implicación y dedicación por parte de los profesores involucrados en el proyecto que no siempre ocurre, y en este caso no se alcanzarían los objetivos propuestos.

- A los alumnos les va a suponer dedicar horas de trabajo autónomo extras y va a ser un esfuerzo extra llegar a compaginar las agendas de todos los miembros del grupo.

- Todos los profesores deben estar formados adecuadamente para implantar este proyecto.

En definitiva, que tenga o no éxito depende de la involucración tanto de alumnos como de profesores, pero si se consigue, los beneficios que se obtienen son exponencialmente proporcionales a los esfuerzos realizados.

5. CONCLUSIONES.

Voy a comenzar con la frase célebre de Confucio, que es con la que inicio mi proyecto y con la que estoy totalmente de acuerdo.

“ME LO CONTARON Y LO OLVIDÉ, LO VI Y LO ENTENDÍ, LO HICE Y LO APRENDÍ”. Confucio.

Al final lo que realmente se interioriza es lo que llevamos a la práctica y vamos descubriendo. Cuando pasas de oírlo o verlo a realizarlo por ti mismo el aprendizaje crece exponencialmente.

La implantación del ABP está avalada por la experiencia, hay colegios e institutos que trabajan por proyectos. Implantar esta metodología supone un esfuerzo y un coste, en cuanto a formación del profesorado y adaptación de las aulas, pero funcionan exitosamente. A pesar de ello, la metodología tradicional es la que impera en las aulas, perdiendo oportunidades en el proceso enseñanza-aprendizaje.

EL ABP se basa en una enseñanza interdisciplinar, mejora la relación de los contenidos de las materias trabajadas, potenciando que los alumnos entiendan que los contenidos estudiados en una materia son útiles en el conocimiento de otra.

El proyecto presentado basado en el ABP, integra perfectamente la interdisciplinariedad, se basa en un problema real, sobre el que los alumnos se pueden documentar sin límites, sólo los que ellos se quieran imponer, y su desarrollo va a implicar el uso responsable de las tecnologías.

Que los alumnos puedan investigar sin límites ayuda a la atención a la diversidad puesto que los alumnos de altas capacidades pueden realizar una investigación más profunda y los de menos capacidades al ser un trabajo colaborativo, estarán guiados por sus compañeros por lo que podrán llegar mucho más lejos que si fuera un trabajo individual.

No se trata de implantar por implantar nuevas metodologías, sino que hay que conseguir que unas convivan con las otras, está demostrado que el ejercicio memorístico no permanece en la memoria durante mucho tiempo, mientras que el aprendizaje significativo permanece en la misma a más largo plazo.

Con la aplicación de este proyecto concretamente, nuestros alumnos estarán mejor preparados, con los contenidos más trabajados e interiorizados, y nos encontraremos con adolescentes motivados por seguir aprendiendo, la conclusión es que habrá merecido la pena el esfuerzo, y que este debería ser el objetivo a perseguir.

A la vez que aprenden los contenidos teóricos, los van a ir poniendo en la práctica en el proyecto presentado, entendiendo mejor la evolución histórica de los países hasta llegar a razonar el por qué de los sistemas económicos seguidos por cada uno de ellos. Van a analizar las diferencias salariales y de seguridad en el trabajo de los diferentes países. Van a aprender cuáles son los principales productores de las materias primas que necesitan para su proyecto, el recorrido, ubicando perfectamente todo el recorrido de las mismas hasta llegar al país donde se confeccionará la prenda y luego hasta los puntos de comercialización, conociendo nombres de países, ciudades más importantes, nombres de los puertos. Contenidos que perdurarán en la memoria sino de manera indefinida si durante un periodo de tiempo mucho más largo que con el ejercicio memorístico al que están acostumbrados.

El trabajo en equipo les va a ir preparando para el mundo laboral, donde cada vez es más frecuente en las compañías trabajar por proyectos, colaborando entre los distintos departamentos de las empresas.

La exposición oral del proyecto, considero que es una parte muy importante del mismo, debido a que, los alumnos van perdiendo el miedo a enfrentarse a un auditorio, cogiendo confianza y aumentando su autoestima en este campo, que para algunos alumnos supone un gran esfuerzo.

Estamos en un momento de la historia en que las tecnologías están lo suficientemente desarrolladas como para permitirnos estos nuevos retos, quizá se debería formar a los profesores dentro de sus jornadas laborales para lograr que el 100% del profesorado las domine, porque en muchas ocasiones es más el miedo a las nuevas aplicaciones que hay que aprender que la falta de ganas de que haya un cambio significativo en el sistema educativo.

Trabajar por proyectos como el planteado, ayuda a los alumnos a desarrollar las competencias clave que señala la LOMCE, además si el proyecto está bien diseñado, el aprendizaje se vuelve más significativo, el alumno asume una

participación activa en el mismo, convirtiéndose en protagonista de su propio aprendizaje.

6. REFERENCIAS.

- Actualidad en Psicología. (2017). Zona de Desarrollo Próximo. Recuperado de <https://www.actualidadenpsicologia.com/que-es/zona-desarrollo-proximo/>
- Aprendizaje Observacional (2011). Condicionamiento Operante Thorndike y Skinner. Recuperado de <https://amesapuesta.webcindario.com/?p=coperante>
- Aula Planeta (2015). Aprendizaje basado en proyectos con Aula Planeta. Recuperado de <https://www.aulaplaneta.com/etiqueta/abp/>
- Borghoff, U. M., Schlichter, J. H., Borghoff, U. M., & Schlichter, J. H. (2000). Workgroup Computing. *Computer-Supported Cooperative Work*, 373–414. https://doi.org/10.1007/978-3-662-04232-8_8
- Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas No Propietarios. CEDEC.INTEF. Recuperado de <https://cedec.intef.es/7-elementos-esenciales-del-abp/>
- Colombani, Laetitia (2017). La trenza.
- Cubero, R., y Luque, A. (2004). Educación y desarrollo: la teoría de Vygotsky y la zona de desarrollo próximo. En C. Coll Salvador, & J. y. Palacios, Desarrollo Psicológico y Educación, vol. 2 (págs. 137-155). Madrid: Alianza.
- Dale, Edgar. Audio-Visual Methods in Teaching, 3rd ed., Holt, Rinehart & Winston, New York, 1969, p.108 Traducción: Wikipedia Visto en: Revista Digital el Recreo
- De Miguel, Regina (2018). Educación 3.0. Qué es, qué beneficios aporta y cómo se pone en marcha el ABP en el aula. Recuperado de <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/abp-en-el-aula-beneficios/>
- Decreto 21/2015, de 26 de junio, por el que se establece el currículo de Bachillerato y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Logroño, 26-06-2015, núm. 85.
- Denegri, M. y G. Martinez (2001). Proyectos de aula interdisciplinarios: Una mirada desde la psicología educativa. Psicología y Educación: Encuentros y Desencuentros. Departamento de Publicaciones. Universidad de La Serena. 27-35.
- Denegri, M. y G. Martinez (2003). Proyectos de aula interdisciplinarios: un aporte constructivista a la reprofesionalización de profesores. Revista Profissao Docente Online. Universidade de Uberaba, Set/Dez. <http://www.Uniube.br/institucional/proreitoria/propep/mestrado/educacao/revista/vol03>.

- If I had to reduce all educational psychology to just one principle it would be this: The most important single factor influencing learning is what the student already knows. (Ausubel et al. 1978, p. 163)
- Knoll, Michael (1997). *TheProjectMethod*1997.
- Kraus, J. (2014). *Bangladesh, el país más vulnerable al cambio climático: Perspectivas y posibles respuestas*. 1–4.
- López Jauregui, L., Didactia. Grupo master (2018). Metodología Aprendizaje Basado en Proyectos. Recuperado de <https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-12/metodologia-aprendizaje-basado-en-proyectos-abp>
- Murillo, J., & del Rosal, M. (2016). Veinte años de enseñanza de la economía en la educación secundaria en España. Balance, situación actual y futuro previsible bajo la LOMCE. *Revista de Economía Crítica*, 21, 112–129.
- National Geographic España. Desguazadores de barcos (2014). Recuperado de https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/grandes-reportajes/desguazadores-de-barcos_8200#anclaTexto.
- Perales Palacios, F. (1992). Desarrollo cognitivo y modelo constructivista en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 13, 173–189.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. BOE. Madrid, 3 de enero de 2015, núm. 3.
- Rodríguez Sandoval, E., Vargas-Solano, E. M., y Luna-Cortés, J. (2010). Evaluación de la estrategia “aprendizaje basado en proyectos”. *Educación y educadores*, 13(1), 13-25.
- Servicio de Formación en Red. INTEF. (2015). Bloque 1. AbP paso a paso Autores. Inteff, 0–15. http://formacion.educalab.es/pluginfile.php/62105/mod_resource/content/4/AbP_3_15_B1_ImplementacionAbP.pdf
- Transformaciones, L. A. S., Sociedad, D. E. U. N. A., En, C., Conocimiento, E. L., Centrada, S., & El, E. N. (2008). 243117031006.
- Web Del Maestro CMF (2020). La Teoría de Aprendizaje de Robert Gagné. Recuperado de <https://webdelmaestrocmf.com/porta1/la-teoria-de-aprendizaje-de-robert-gagne/>
- Wolfgang Korn, (2010). La vuelta al mundo de un forro polar rojo. Siruela.

7. ANEXOS.

ANEXO I, II Y III. RELACIÓN ENTRE BLOQUES, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES. ASIGNATURA LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA I, ECONOMÍA E HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO.

ANEXO I			
	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA I		
PROYECTO	BLOQUE	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Videos	1. Comunicación oral: escuchar y hablar.	3. Extraer información de textos orales y audiovisuales de los medios de comunicación, reconociendo la intención comunicativa, el tema, la estructura del contenido, identificando los rasgos propios del género periodístico, los recursos verbales y no verbales utilizados y valorando de forma crítica su forma y contenido.	3.1 Reconoce los rasgos propios de los principales géneros informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación social. 3.2 Analiza los recursos verbales y no verbales utilizados por el emisor de un texto audiovisual, valorando de forma crítica su contenido.
LECTURA LIBROS Y ARTÍCULOS PROPUESTOS	2. Comunicación escrita: leer y escribir.	3. Leer, comprender e interpretar textos periodísticos y publicitarios de carácter informativo y de opinión, reconociendo la intención comunicativa, identificando los rasgos propios del género, los recursos verbales y no verbales utilizados y valorando de forma crítica su forma y su contenido.	3.1 Resume el contenido, valorando de forma crítica su forma y contenido.

REDACCIÓN DEL PROYECTO	2. Comunicación escrita: leer y escribir.	1. Desarrollar por escrito un tema del currículo con rigor, claridad y corrección ortográfica y gramatical, empleando distintas estructuras expositivas y utilizando los recursos expresivos adecuados a las condiciones de la situación comunicativa. 2. Sintetizar el contenido de textos expositivos y argumentativos de tema especializado discriminando la información relevante y accesoria y utilizando la lectura como un medio de adquisición de conocimientos. 3. Realizar trabajos de investigación sobre temas del currículo o de la actualidad social, científica o cultural planificando su realización, obteniendo la información de fuentes diversas y utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación para su realización, evaluación y mejora.	1.1 Desarrolla por escrito un tema del currículo con rigor, claridad y corrección ortográfica y gramatical. 1.2 Ajusta su expresión verbal a las condiciones de la situación comunicativa empleando un léxico preciso y especializado y evitando el uso de coloquialismos, muletilla y palabras comodín. 2.1 Sintetiza textos de carácter expositivo, de tema especializado, propios del ámbito académico, distinguiendo las ideas principales y secundarias. 3.1 Realiza trabajos de investigación planificando su realización, fijando sus propios objetivos. 3.2 Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación, seleccionando y organizando la información relevante mediante fichas-resumen. 3.3 Respeta las normas de presentación de trabajos escritos.
EXPOSICIÓN ORAL	1. Comunicación oral: escuchar y hablar.	1. Exponer oralmente el proyecto con rigor y claridad, documentándose en fuentes diversas, organizando la información mediante esquemas, siguiendo un orden preestablecido y utilizando las técnicas de exposición oral y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	1.1 Realiza exposiciones orales sobre el proyecto. 1.2 Se expresa oralmente con fluidez, con la entonación, el tono, timbre y velocidad adecuados. 1.3 Ajusta su expresión verbal a las condiciones de la situación comunicativa: tema, ámbito discursivo, tipo de destinatario, etc. empleando un léxico preciso y especializado. 1.4 Evalúa su presentación y las de sus compañeros, detectando las dificultades estructurales y expresivas.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO II			
	ECONOMIA		
PROYECTO	BLOQUE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Videos	<p>2. La actividad productiva.</p> <p>3. El mercado y el sistema de precios.</p> <p>6. El contexto internacional de la Economía.</p> <p>7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía.</p>	<p>2.1 Analizar las principales características del proceso productivo.</p> <p>2.2 Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p> <p>2.3 Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y las vidas de las personas.</p> <p>2.4 Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno y transmitiendo utilidad que se genera con su actividad.</p> <p>3.1 Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>6.1 Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>6.2 Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> <p>7.1 Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p>	<p>2.1.1 Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>2.2.1 Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>2.2.2 Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>2.3.1 Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en un entorno internacional.</p> <p>2.4.1 Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>3.1.1 Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, explicando sus diferencias.</p> <p>3.1.2 Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales.</p> <p>6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>6.3.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p> <p>7.1.1 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>
LECTURA LIBROS Y ARTÍCULOS PROPUESTOS	<p>6. El contexto internacional de la Economía.</p> <p>7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía.</p>	<p>6.1. Analiza los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>6.2. Analiza y valora las causas y consecuencias de la globalización económica.</p> <p>7.1 Reflexiona sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p>	<p>6.1.1 Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>6.2.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>6.2.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p> <p>7.1.1 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>7.1.2 Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la forma de decisiones económicas.</p>

<p style="text-align: center;">REDACCIÓN DEL PROYECTO</p>	<p>1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.</p> <p>2. La actividad productiva.</p> <p>3. El mercado y el sistema de precios.</p> <p>4. La macroeconomía.</p> <p>5. Aspectos financieros de la Economía.</p> <p>6. El contexto internacional de la Economía.</p> <p>7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía.</p>	<p>1.1 Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>2.1 Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>2.2. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p>2.3 Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p> <p>4.1 Diferencias y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>4.2 Valorar la estructura del mercado de trabajo.</p> <p>5.1 Analizar los diferentes tipos de política económica.</p> <p>6.1 Analiza los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>6.2 Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> <p>7.1 Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>7.2 Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado.</p>	<p>1.1.1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p> <p>2.1.1 Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>2.2.1 Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en un entorno internacional.</p> <p>2.3.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>2.3.2 Explica las funciones de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>3.1.1 Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>3.2.1 Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados y lo aplica a casos reales.</p> <p>4.1.1 Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>4.2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>5.1.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>6.1.1 Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>6.2.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>6.2.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p> <p>7.1.1 Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la distribución de la renta.</p> <p>7.1.2 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>7.1.3 Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>7.1.4 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>7.1.5 Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>7.2.1 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos.</p>
---	--	--	--

EXPOSICIÓN ORAL	<p>1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.</p> <p>2. La actividad productiva.</p> <p>3. El mercado y el sistema de precios.</p> <p>4. La macroeconomía.</p> <p>5. Aspectos financieros de la Economía.</p> <p>6. El contexto internacional de la Economía.</p> <p>7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía.</p>	<p>1.1 Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>2.1 Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>2.2. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p>2.3 Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p> <p>4.1 Diferencias y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>4.2 Valorar la estructura del mercado de trabajo.</p> <p>5.1 Analizar los diferentes tipos de política económica.</p> <p>6.1 Analiza los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>6.2 Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> <p>7.1 Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>7.2 Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado.</p>	<p>1.1.1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p> <p>2.1.1 Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>2.2.1 Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en un entorno internacional.</p> <p>2.3.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>2.3.2 Explica las funciones de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>3.1.1 Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>3.2.1 Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados y lo aplica a casos reales.</p> <p>4.1.1 Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>4.2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>5.1.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>6.1.1 Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>6.2.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>6.2.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p> <p>7.1.1 Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la distribución de la renta.</p> <p>7.1.2 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>7.1.3 Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>7.1.4 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>7.1.5 Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>7.2.1 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos.</p>
-----------------	--	--	--

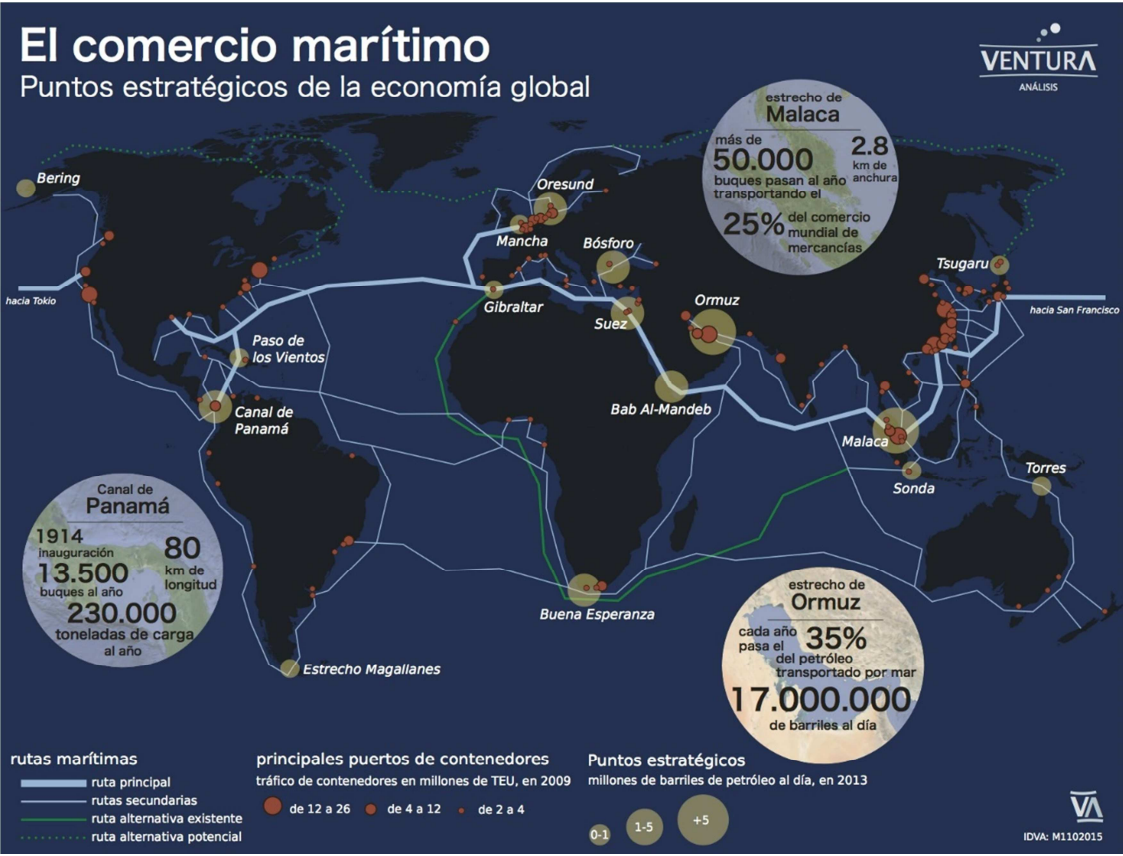
Fuente: Elaboración propia.

ANEXO III			
	HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORANEO		
PROYECTO	BLOQUE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Videos	10. El mundo actual desde una perspectiva histórica.	1. Analizar las características de la globalización describiendo la influencia que sobre este fenómeno tienen los medios de comunicación y el impacto que los medios científicos y tecnológicos tienen en la sociedad actual. 8. Resumir la evolución de China e India desde finales del siglo XX al siglo XXI, seleccionando rasgos políticos, económicos, sociales y de mentalidades.	1.1 Identifica las principales características ligadas a la fiabilidad y objetividad del flujo de información existente en internet y otros medios digitales. 1.2 Extrae conclusiones de la lectura del libro. 8. Conoce aspectos económicos, políticos y sociales de India, y las compara con occidente.
LECTURA LIBROS Y ARTÍCULOS PROPUESTOS	10. El mundo actual desde una perspectiva histórica.	1. Analizar las características de la globalización describiendo la influencia que sobre este fenómeno tienen los medios de comunicación y el impacto que los medios científicos y tecnológicos tienen en la sociedad actual. 8. Resumir la evolución de China e India desde finales del siglo XX al siglo XXI, seleccionando rasgos políticos, económicos, sociales y de mentalidades.	1.1 Identifica las principales características ligadas a la fiabilidad y objetividad del flujo de información existente en internet y otros medios digitales. 1.2 Extrae conclusiones de la lectura del libro. 8. Conoce aspectos económicos, políticos y sociales de India, y las compara con occidente.

REDACCIÓN DEL PROYECTO	7. La Descolonización y el Tercer Mundo. 8. La crisis del bloque comunista. 9. El mundo capitalista en la segunda mitad del siglo XX. 10. El mundo actual desde una perspectiva histórica.	7.1 Analizar el subdesarrollo del Tercer Mundo estableciendo las causas que lo explican. 8.1 Explicar los diversos hechos que determinan la crisis del bloque comunista. 9.1 Identificar las singularidades del capitalismo de Japón y los Nuevos Países Industriales Asiáticos, estableciendo rasgos de carácter político, económico, social y cultural. 10.1. Analizar las características de la globalización describiendo la influencia que sobre este fenómeno tienen los medios de comunicación y el impacto que los medios científicos y tecnológicos tienen en la sociedad actual. 10.2. Resumir la evolución de China e India desde finales del siglo XX al siglo XXI, seleccionando rasgos políticos, económicos, sociales y de mentalidades.	7.1.1 Identifica y compara las características de la descolonización de Asia y de África. 7.1.2 Analiza las características de los países del Tercer Mundo a partir de gráficas. 8.1 Localizar en un mapa los países del bloque comunista. 9.1 Establece razonadamente las características que explican el capitalismo de Japón y el Área del Pacífico. 10.1.1 Identifica las principales características ligadas a la fiabilidad y objetividad del flujo de información existente en internet y otros medios digitales. 10.2.1 Conoce aspectos económicos, políticos y sociales de India, y las compara con occidente.
EXPOSICIÓN ORAL	7. La Descolonización y el Tercer Mundo. 8. La crisis del bloque comunista. 9. El mundo capitalista en la segunda mitad del siglo XX. 10. El mundo actual desde una perspectiva histórica.	7.1 Analizar el subdesarrollo del Tercer Mundo estableciendo las causas que lo explican. 8.1 Explicar los diversos hechos que determinan la crisis del bloque comunista. 9.1 Identificar las singularidades del capitalismo de Japón y los Nuevos Países Industriales Asiáticos, estableciendo rasgos de carácter político, económico, social y cultural. 10.1. Analizar las características de la globalización describiendo la influencia que sobre este fenómeno tienen los medios de comunicación y el impacto que los medios científicos y tecnológicos tienen en la sociedad actual. 10.2. Resumir la evolución de China e India desde finales del siglo XX al siglo XXI, seleccionando rasgos políticos, económicos, sociales y de mentalidades.	7.1.1 Identifica y compara las características de la descolonización de Asia y de África. 7.1.2 Analiza las características de los países del Tercer Mundo a partir de gráficas. 8.1 Localizar en un mapa los países del bloque comunista. 9.1 Establece razonadamente las características que explican el capitalismo de Japón y el Área del Pacífico. 10.1.1 Identifica las principales características ligadas a la fiabilidad y objetividad del flujo de información existente en internet y otros medios digitales. 10.2.1 Conoce aspectos económicos, políticos y sociales de India, y las compara con occidente.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO IV: MAPA COMERCIO MARÍTIMO.



Fuente. Wikipedia

ANEXO V. RÚBRICAS.

PROYECTO "CREA TU PROPIA ETIQUETA"	Contenido: Utiliza y comprende los contenidos de Economía e Historia del Mundo Contemporáneo, utilizando el vocabulario aprendido.						Participación: Participa de forma activa, responsable y respetuosa dentro del grupo, anima al resto de compañeros, escucha de forma activa y acepta						Orden y claridad de ideas: Argumenta sus exposiciones de forma clara y ordenada.						Creatividad: Originalidad en la creación y desarrollo de la etiqueta final.						Dificultad: Elección de etiqueta inicial, materias primas e itinerarios acordes a lo solicitado.						Observaciones	Puntuación total				
	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0						
DEFINICION DE LA EMPRESA ELEGIDA																																				
ELECCIÓN ETIQUETA INICIAL																																				
ELECCIÓN PAÍSES PROVEEDORES DE LAS MATERIAS PRIMAS																																				
RUTA COMERCIAL HASTA EL PAÍS DE FABRICACIÓN																																				
DEFINICIÓN DE LAS FÁBRICAS QUE INTERVIENEN EN TODO EL PROCESO DE FABRICACIÓN																																				
RUTA COMERCIAL HASTA LOS PUNTOS DE VENTA																																				
PRODUCTO FINAL : ETIQUETA INFORMATIVA																																				
Nota: 5. Excelente 4. Muy bien 3. Bien 2. Regular 1. Pobre 0. Muy pobre																																				
INCLUYE CONDICIONES LABORALES, SALARIO Y SEGURIDAD Y SALUD	SI	NO																																		
INCLUYE PTCAS MEDIOAMBIENTALES FACTORÍAS MENCIONADAS	SI	NO																																		

PROYECTO "CREA TU PROPIA ETIQUETA". EXPOSICIÓN ORAL	CONTENIDO: Ha incluido todos los contenidos solicitados.							COMPRENSIÓN: comprende todos los contenidos y es capaz de explicarlos cuando se le pregunta.							VOCABULARIO: utiliza el vocabulario adecuado y visto en las tres asignaturas. Realiza una exposición fluida y amena.							PARTICIPACIÓN: participa de forma activa y equitativa en la exposición oral. No intenta ser el protagonista. No intenta escaquearse.							EXPRESIÓN CORPORAL Y ORAL. El alumno se dirige a toda la clase utilizando posturas y gestos apropiados. Habla despacio y con claridad de manera							Observaciones	Puntuación total
	5	4	3	2	1	0		5	4	3	2	1	0		5	4	3	2	1	0		5	4	3	2	1	0		5	4	3	2	1	0			
ALUMNO PARTICIPANTE 1																																					
ALUMNO PARTICIPANTE 2																																					
ALUMNO PARTICIPANTE 3																																					
ALUMNO PARTICIPANTE 4																																					
ALUMNO PARTICIPANTE 5																																					

Fuente: Elaboración propia